

# 萬達寵物

2023 年  
永續報告書



BEAUTIFUL  
LIFE  
WITH PET

打造愛寵美好生活

## 目錄

關於報告書	01				
經營者的話	02				
<b>01 關於萬達</b>		<b>03 人才發展</b>	<b>05 環境永續</b>		
1.1 公司概況	04	3.1 友善職場	30	5.1 綠色節能	41
1.2 發展沿革	06	3.2 健康職場	35	5.2 公有雲	43
1.3 永續發展管理	07			5.3 氣候變遷	44
<b>02 公司治理</b>		<b>04 社會共融</b>		<b>附錄</b>	
2.1 營運概況	14	4.1 動物認養	38	GRI 指標對照表	46
2.2 重要紀事	15	4.2 飼料捐贈	39	SASB 永續會計準則委員會對照表	48
2.3 財務績效	17				
2.4 治理組織與架構	18				
2.5 誠信經營	25				
2.6 風險管理	26				
2.7 供應商管理	28				



## 關於報告書

---

萬達寵物事業股份有限公司 ( 以下簡稱「萬達寵物」) 首次編製「永續報告書」, 本報告書旨在向所有利害關係人報告本公司在永續發展的過程中, 在 ESG ( Environmental 環境、Social 社會、Governance 治理 ) 三大面向的具體政策與行動, 讓大眾透過本報告書了解萬達寵物在永續發展的規劃與願景, 以及積極承擔社會及環境責任的決心。

本報告書係依循全球永續性標準所頒布之永續性報導原則 ( Global Reporting Initiative, GRI 準則 ) 撰寫, 並參照永續會計準則委員會 ( Sustainability Accounting Standards Board, SASB ) 發布之「多元商品零售及物流商」行業指標, 揭露與利害關係人相關的 ESG 資訊。詳細內容請參照本報告書附錄之「GRI 指標對照表」及「SASB 永續會計準則委員會對照表」。

### 報告期間與範圍

本報告書內容主要以 112 年萬達寵物在環境面、社會面、治理面為永續發展所作的規劃與成果進度為主, 並以利害關係人最為關切與對公司經營發展有重大影響的層面作為重大議題, 就這些重大議題的內容優先揭露。報告書之範圍設定以母公司萬達寵物為主, 涵蓋台灣地區 111 間直營門市, 並未涵蓋其他子公司。財務數字之引用, 係以 112 年度經會計師查核完竣的財務報表為主。

### 報告書管理

本報告書由永續發展推動辦公室主導編製, 經各部門主管檢視各章節內容之正確性後, 向董事會報告年度執行成果, 為落實環境保

護, 本報告書僅以電子版本揭露於本公司網站 ( <https://www.wonderpet.asia> )。本報告書尚未委託外部單位依中華民國確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」針對所選定指標執行獨立有限確信。

### 聯絡資訊與意見回饋

聯絡窗口：永續發展推動辦公室

聯絡電話：02-2542 8800

電子郵件：ir@wonderpet.asia

## 經營者的話

---

### 使命與經營理念

萬達寵物從全球嚴選到台灣在地深耕對寵物最友善的生活用品，致力提供專業、多樣化的服務與商品，創造舒適有溫度的購物環境，打造愛寵的美好生活，成為寵物產業先驅品牌，並以選物安心品質、服務貼心客製、價格動心超值、生活創新提案的經營理念，用心串聯起寵物與飼主，傳遞「愛寵物、被寵愛」的生活理念，以貼心、專業及多樣化的服務與商品，竭力創造一個愛寵的美好生活，成為寵物產業的先驅品牌。

### 永續發展策略

面對經營環境的種種挑戰，我們不斷從市場定位、服務差異及選品策略等面向著手，致力提升營運績效，我們為實現企業永續發展，設立永續發展推動辦公室，由執行長擔任主席，財務長擔任管理代表，偕同各工作小組著手推動永續發展，藉此將永續治理的精神深植公司文化和決策。

### 共榮共存、美好生活

在企業永續發展治理之下，經營企業不再僅僅只是為了獲利，更是要利用企業個體的影響力，將永續發展視為己任，逐步推動並邁向淨零的終極目標。我們身為地球共榮共存的一員，將攜手共同珍惜地球有限資源，盡力推向企業發展朝向零碳企業。

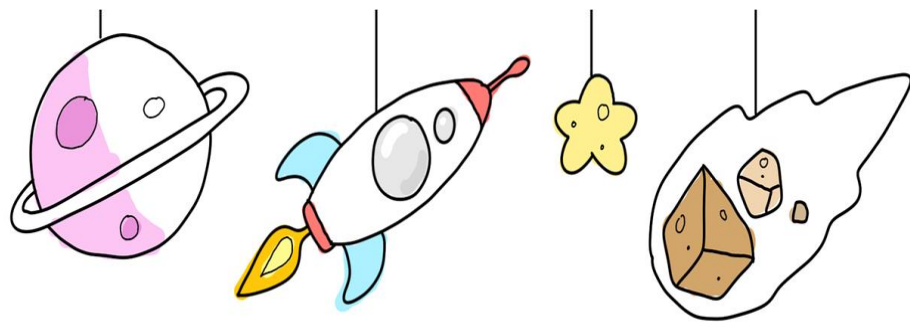
萬達寵物本著讓每位員工及其家庭都能在工作與生活上同步成長，擁有美好人生之後，還能有餘力回饋社會，引領社會正向發展，達致祥和社會，建立企業永續經營的基礎。

董事長 陳樂維



執行長 李俊廣





Hello!



## 01 關於萬達

- |            |    |
|------------|----|
| 1.1 公司概要   | 04 |
| 1.2 發展沿革   | 06 |
| 1.3 永續發展管理 | 07 |

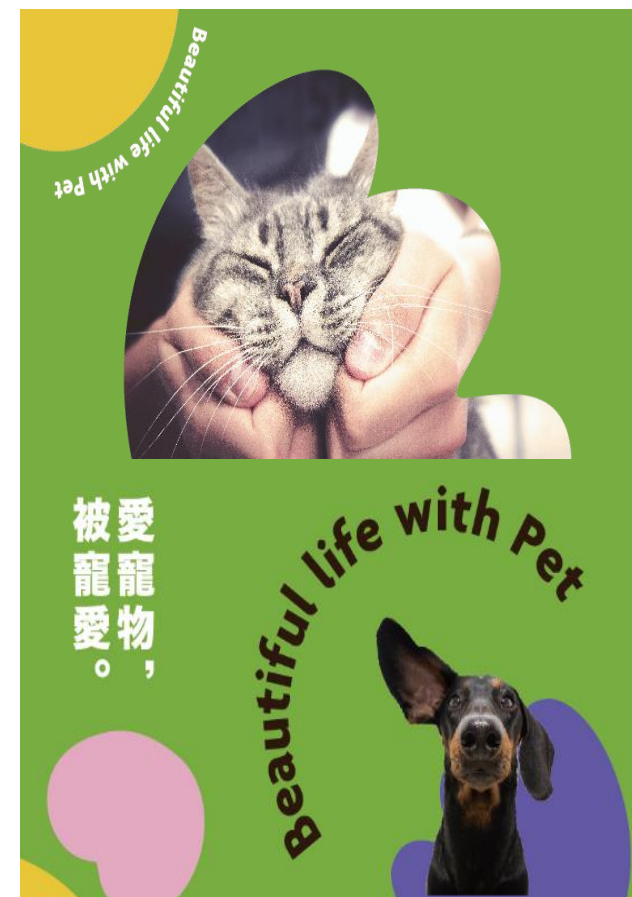
## 關於萬達

萬達寵物創立於 100 年 6 月，前身是台灣寵物用品連鎖門市的先驅，專注於經營寵物商品、通路、服務，打造出最貼近消費者的寵物生活提案平台，旗下有「寵物公園」、「凱朵寵物」、「貓狗隊長」，以及專注於寵物電商的「毛孩市集」等品牌。

我們全心提供專業、多樣化的服務與商品，創造舒適有溫度的購物環境，秉持安心自然，物有所值的選品原則，不只精選台灣在地深耕的寵物友善商品，更引進多款國外 WDJ 認證的寵物食糧，門市的每一位新進的銷售顧問皆需要接受 20 個小時的專業訓練及為其一個月的到店訓練，用心傳遞客製化的顧問式銷售服務，萬達寵物還是全台灣第一個完成建置快商務系統的寵物膳食用品業者，讓消費者在不受疫情或是天候的影響之下，享受一小時到貨的便捷服務。

我們以安心自然，物有所值為選品原則，串聯寵物與飼主提供最適服務，構建「被寵愛」的生活提案平台，從全球嚴選到台灣在地深耕對寵物最友善的生活用品，致力提供專業、多樣化的服務與商品，創造舒適有溫度的購物環境，打造愛寵的美好生活，成為寵物產業先驅品牌。

董事長	陳樂維
執行長	李俊廣
成立時間	100 年 6 月 20 日
資本額	399,000 千元
興櫃日期	112 年 8 月 31 日
員工人數	758 人 (截至 2023 年底)
門市家數	111 家 (截至 2023 年底)



旗下品牌



寵物日常生活百貨及美容服務，滿足日常所需



溫柔而優雅的質感，滿足頂級寵物沙龍訴求

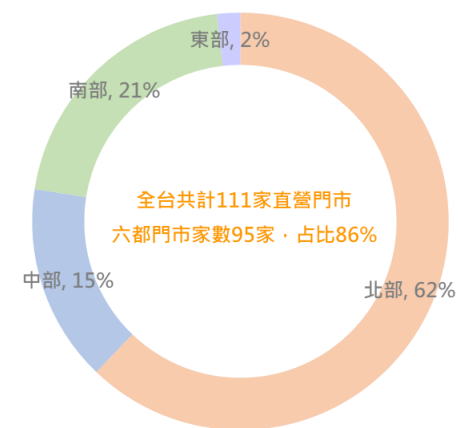


專業寵物電商平台，陪你照顧毛孩一輩子的夥伴



社區的鄰居，你的好幫手，提供親民美容服務

營運據點



主要產品及服務



乾糧、濕糧、零食、保健



智能商品



玩具、衣著、用品、洗劑



洗澡、美容、住宿

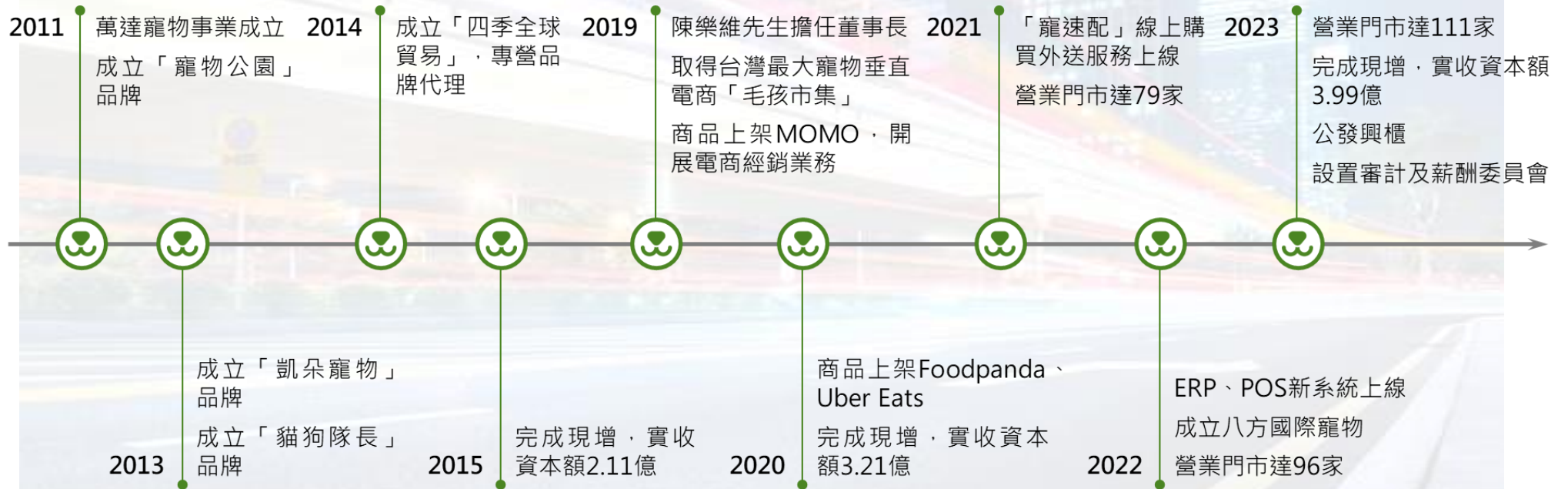
經營績效

2023 年



合併營收新台幣 25.44 億  
營業利益新台幣 1.03 億

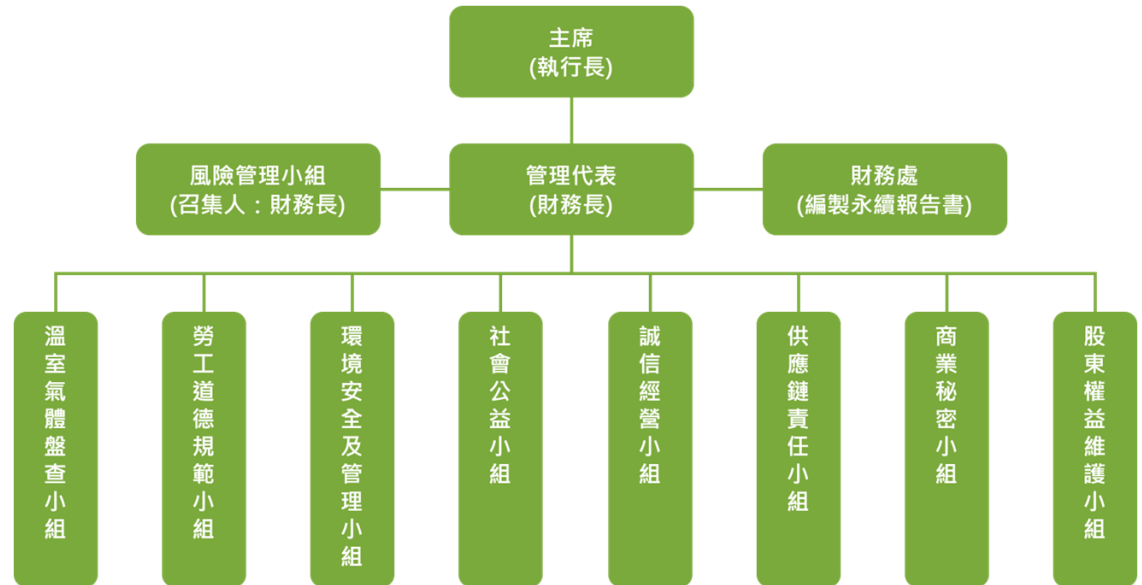






永續發展推動辦公室

萬達寵物由執行長擔任主席召集各權責單位主管組成永續發展推動辦公室，並由財務長擔任管理代表，針對公司治理、人才發展與社會參與、環境管理等面向，推動永續發展運作，隨時注意國內外永續發展相關準則資訊及企業環境之變遷，並視需要徵詢外部專家與顧問意見。



### 利害關係人鑑別

萬達寵物透過永續發展推動辦公室與各部門討論、並參考同業之利害關係人群體，依循 AA1000 SES 利害關係人議合標準之五大構面：依賴性 ( Dependency )、責任性 ( Responsibility )、關注張力 ( Tension )、影響力 ( Influence )、多元觀點 ( Diverse Perspectives )，評估利害關係人對本公司營運的影響程度後，鑑別出顧客、員工、供應商、投資人、政府、媒體、社區、銀行等八大類主要利害關係人。

萬達寵物官網已設置利害關係人專區，並設置有客服信箱及客服專線、投資人信箱、利害關係人信箱等多元溝通管道，以了解利害關係人之需求及期許。



員工



顧客



投資人



供應商

萬達寵物



媒體



銀行



政府



社區

## 重大主題對利害關係人之衝擊

永續發展辦公室根據參考國際永續標準 GRI 準則及 SASB、國內外標竿企業及利害關係人關注議題，統整出重大主題清單後，分析各重大主題對各利害關係人之影響。

●直接衝擊；○間接衝擊

類型	重大主題	衝擊對象								對應 GRI 主題	對應 SASB 主題	對應 SDG
		員工	顧客	投資人	供應商	媒體	銀行	社區	政府			
環境	環境管理	●	○	○	○	○	○	○	○	302 能源 305 排放 306 廢棄物	CG-MR-130a.1	
社會	人才吸引與留任	●	○	●	○	○	○	○	○	GRI 401 勞雇關係 GRI 402 勞資關係 GRI 403 職業安全衛生	CG-MR-310a.1 CG-MR-310a.2 CG-MR-310a.3	 
	人才發展	●	○	●	○	○	○	○	○	GRI 404 訓練與教育 GRI 405 員工多元化與平等機會 GRI 406 不歧視	CG-MR-330a.1 CG-MR-330a.2	
	健康職場	●	○	○	○	○	○	○	○	GRI 413 當地社區		

● 直接衝擊；○ 間接衝擊

類型	重大主題	衝擊對象								對應 GRI 主題	對應 SASB 主題	對應 SDG
		員工	顧客	投資人	供應商	媒體	銀行	社區	政府			
治理	經濟績效	●	●	●	○	○	●	○	○	GRI 201 經濟績效 GRI 202 市場地位 GRI 205 反貪腐 GRI 308 供應商環境評估 GRI 418 客戶隱私 GRI 414 供應商社會評估	CG-MR-230a.1 CG-MR-230a.2 CG-MR-410a.1 CG-MR-410a.2 CG-MR-410a.3	   
	公司治理	●	●	●	●	○	●	○	●			
	誠信經營	●	●	●	●	●	●	●	●			
	法規遵循	●	●	●	●	○	●	○	●			
	風險管理	●	●	●	●	○	●	○	●			

重大主題管理方針

面向	重大主題	管理方針	重大主題對應價值鏈邊界							
			員工	顧客	投資人	供應商	媒體	銀行	社區	政府
環境	環境管理	落實營業場所用電用水節能政策，汰換節能之燈具與設備。	●							
社會	人才吸引與留任	持續參考市場薪資水準，適時調整員工薪資福利與獎酬制度。	●						●	
	人才發展	精進員工教育訓練內容，評估不同面向之課程內容。	●						●	
	健康職場	落實職業安全衛生政策，辦理職業安全衛生教育訓練，推動勞工健康保護四大計畫。	●			●			●	
治理	經濟績效	為顧客創造價值，以高績效運作為己任，穩定獲利，強化競爭力。	●	●	●			●		
	公司治理	透過遵循政府法令規定與公司管理辦法，確保董事會成員之多元化與獨立性。	●		●	●		●		●
	誠信經營	透過不定期之管理會議與教育訓練，加強員工誠信、反賄絡、反貪汙之意識。	●	●	●	●	●	●	●	●
	法規遵循	關注政府政策與法令之預告變化，確保公司現行制度、辦法、營運事項等能符合法令規定之要求。	●	●	●	●		●		●
	風險管理	定期辨識、評估公司內外部風險，有效控制中高風險程度之風險因子，使風險控制在可接受之範圍。	●	●	●	●		●		●

## 利害關係人溝通

利害關係人	溝通管道	溝通頻率	2023 年 溝通情形	關注議題									
				環境管理	人才吸引與留任	人才發展	健康職場	經濟績效	公司治理	誠信經營	法規遵循	風險管理	
員工	各階管理會議、教育訓練	不定期	不定期	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
顧客	客服專線、客服信箱	不定期	不定期					●		●	●	●	
投資人	股東常會 發言系統 公開資訊觀測站	定期	每月公布營收；半年公告財報										
		不定期	不定期					●	●	●	●	●	
供應商	電子郵件、電話、即時通訊	不定期	不定期				●		●	●	●	●	●
媒體	新聞稿、電子郵件、電話、即時通訊、公開資訊觀測站	不定期	不定期							●			
銀行	電子郵件、電話	不定期	不定期					●	●	●	●	●	●
社區	新聞稿、公開資訊觀測站	定期 不定期	每月公布營收；半年公告財報 不定期		●	●	●						
政府	說明會、申報系統	定期 不定期	每月申報事項 不定期						●	●	●	●	●



## 02 公司治理

2.1 營運概要	14
2.2 重要紀事	15
2.3 財務績效	17
2.4 治理組織架構	18
2.5 誠信經營	25
2.6 風險管理	26
2.7 供應商管理	28



萬達寵物成立於民國 100 年 6 月，是台灣寵物用品連鎖門市的先驅，專注於提供多元化的寵物商品、通路和服務，致力於打造一個貼近消費者的寵物生活提案平臺。我們擁有 111 家直營門市，旗下品牌擁有「寵物公園」、「凱朵寵物」、「貓狗隊長」以及專注於寵物電商的「毛孩市集」等品牌。

在萬達寵物，我們的經營理念是「安心自然，物有所值」。我們嚴選台灣在地深耕的寵物友善商品，並引進多款國外經 WDJ 認證的高品質寵物食糧。為了確保消費者的購物體驗，我們的每位銷售顧問都接受了 35 小時的專業訓練，致力於提供客製化的銷售服務。

我們還是台灣第一家建置快商務系統的寵物膳食用品業者，這意味著我們能夠提供一小時內的到貨服務，無論疫情或天氣如何，客戶都能即時享受便捷的購物體驗。此外，我們也是台灣第一家導入 SAP 系統建置寵物 CRM 平臺的公司，透過智慧科技建立寵物智慧資料庫。

我們的企業使命是從全球嚴選到台灣在地深耕的寵物生活用品，致力提供專業、多樣化的服務與商品，打造舒適有溫度的購物環境，

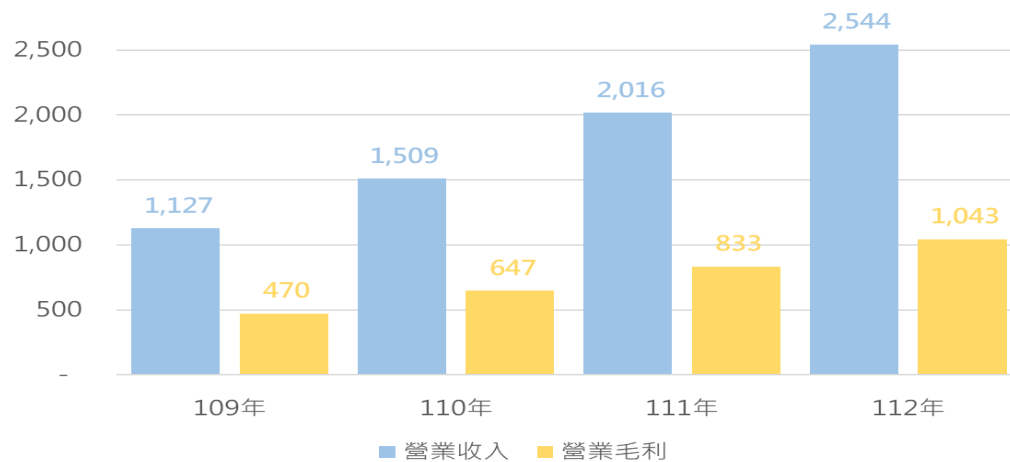
並成為寵物產業的先驅品牌。我們的品牌理念包括選物安心品質、服務貼心客製、價格動心超值、生活創新提案，以累積超過十年以上的經驗，專注經營並持續優化各項寵物商品與服務，打造最貼近消費者的寵物生活提案平臺。

未來，我們的目標不僅是擴展業務，更是將愛和熱情注入每一個我們做的決策。我們希望建立一個更強大的品牌形象，並在台灣寵物產業中占據領導地位。我們將不斷努力，將在地與全球的最佳寵物產品帶進萬達寵物，同時積極評估上下游產業的整合，建立一個完整的寵物生態系統。我們的夢想是不斷複製我們的成功經驗，拓展到國際市場，讓更多的毛孩們和飼主一起享受美好的生活。我們深信，透過平臺，我們可以讓這個世界變得更好，並讓每一個需要被需要的寵物都能展開美好的生活。我們將繼續全情投入，讓每一位元客戶和毛孩都能感受到我們的熱愛和關懷。

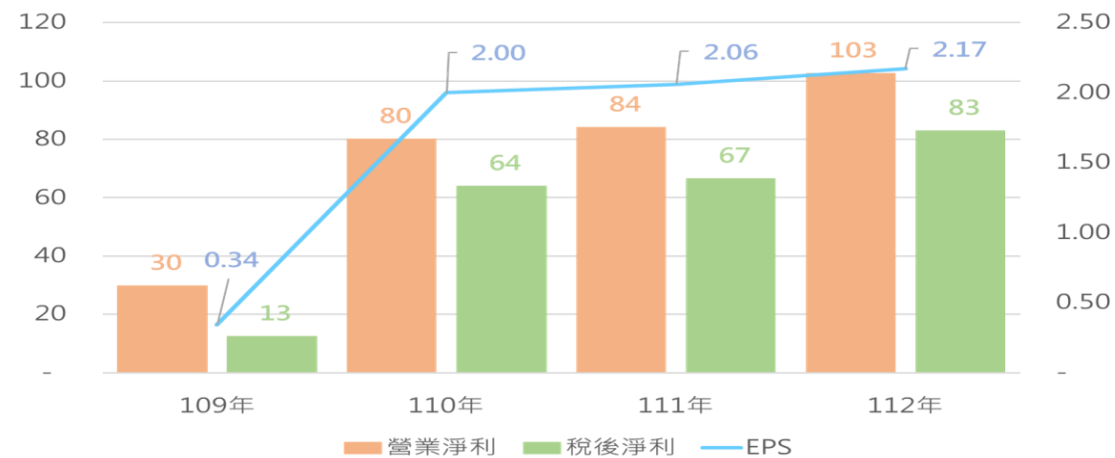
時間	重要紀事
100 年 6 月	萬達寵物事業股份有限公司成立，實收資本額新台幣 1,000 千元。
12 月	擴大營運規模，成立「寵物公園」連鎖體系。
101 年 1 月	完成現金增資，實收資本額新台幣 50,000 千元。
5 月	完成現金增資，實收資本額新台幣 102,500 千元。
102 年 4 月	成立寵物美容服務品牌「凱朵寵物」。
5 月	成立專營寵物商品銷售品牌「貓狗隊長」。
103 年 6 月	完成現金增資，實收資本額 143,500 千元。
9 月	設立子公司四季全球貿易股份有限公司，經營國際品牌代理。
11 月	完成現金增資，實收資本額 258,300 千元。
104 年 9 月	完成減資彌補虧損，實收資本額 151,702 千元。
9 月	完成現金增資，實收資本額 211,702 千元。
106 年 5 月	營運門市達 50 家。
9 月	完成現金增資，實收資本 280,000 千元。
107 年 1 月	完成現金增資，實收資本額 294,000 千元。

時間	重要紀事
108 年 6 月	取得台灣最大寵物垂直電商，第一品牌「毛孩市集」。
9 月	總公司遷址至台北市中山區。
10 月	上架 Momo 網路平台，開展電商經銷業務。
109 年 5 月	上架 Foodponda 平台，提供線上商品銷售服務。
9 月	上架 Uber Eats 平台，提供線上商品銷售服務。
12 月	完成現金增資，實收資本額 321,000 千元。
110 年 6 月	與 Ocard 平台合作，推出寵速配門市商品線上購買外送服務。
12 月	營運門市家數達 80 家。
111 年 12 月	營運門市家數擴大至 96 家。
112 年 1 月	營運門市家數擴大至 100 家。
6 月	完成補辦首次辦理股票公開發行及現金增資發行新股申報生效。
7 月	完成現金增資，實收資本額 399,000 千元。
8 月	營運門市家數擴大至 109 家。
8 月	8/31 股票登錄興櫃買賣。
12 月	營運門市家數達 111 家。

單位：新台幣百萬



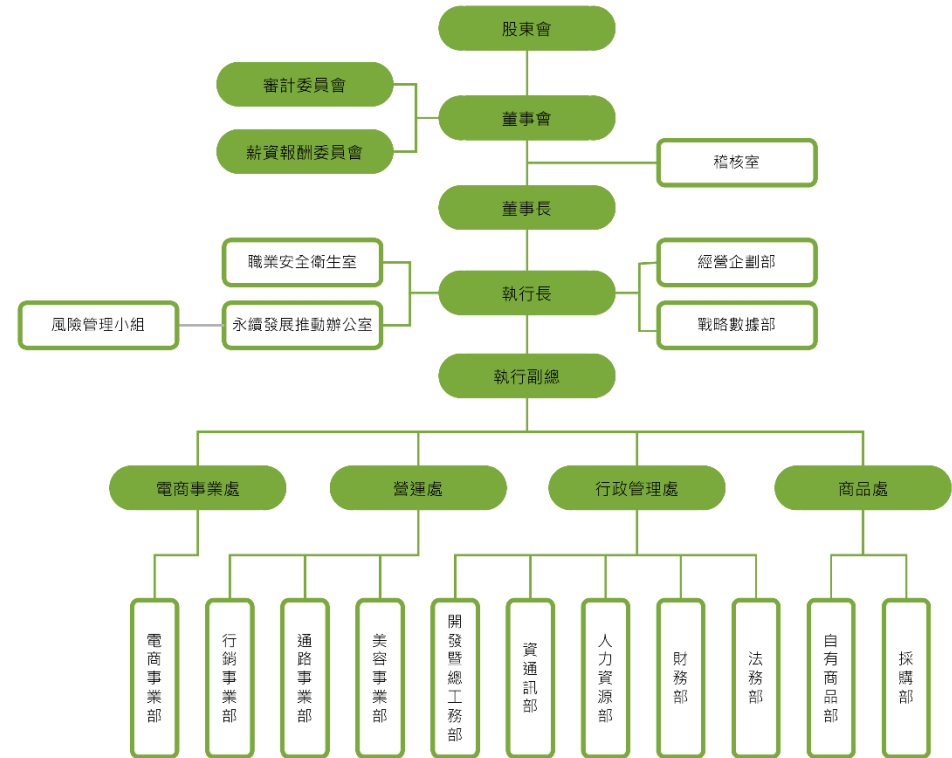
單位：新台幣百萬/元



公司治理在我們的運營中佔據著核心地位，因為它是確保我們長期成功的重要支柱。我們堅守透明、責任、公平和長期價值創造的原則，確保客戶信任、避免不當行為、平等對待所有客戶，以及實現長期成功。

我們的公司治理體系確保了內部責任和負責制度的嚴格遵守。我們的管理團隊和員工都深刻理解，我們的行為和決策必須符合公司的長期利益和價值觀。這有助於確保我們的運營穩健，避免了不當行為和權力濫用。

萬達寵物秉持以公司治理為基石，確保我們在提供卓越寵物產品和服務的同時，始終遵循透明、責任、公平和長期價值創造的價值觀。



### 董事會

萬達寵物董事會由七席擁有專業領域經驗或公司經營經驗的董事所組成，其中包含三席獨立董事及一名女性董事，獨立董事佔全體董事成員比例為 42.86%。本公司全體獨立董事均符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」所訂之資格，且各董事及獨立董事間無證券交易法第 26 條之 3 規定第 3 項及第 4 項規定之情事。

本公司於董事會成員均由全體獨立董事組成，三席獨立董事分別跨足財務會計、金融、零售流通等業務專長，具備執行職務所須之知識、技能及素養。

職稱	姓名	國籍	性別/年齡	選任日期	主要學經歷	目前兼任本公司及其他公司職務
董事長	皇維投資(股)公司	中華民國	—	2023.08.03	—	註
	代表人：陳樂維		男/51-60 歲		中國市政專校企管科 佰研生化科技(股)公司董事長	
董事	李光啟	中華民國	男/51-60 歲	2023.08.03	北京大學光華管理學院高級管理人員工商管理碩士 三勝製帽(股)公司美國廠協理	—
董事	李俊廣	中華民國	男/51-60 歲	2023.08.03	交通大學資訊工程研究所 達芙妮國際控股有限公司董事長高級戰略顧問 優像數位媒體科技(股)公司總經理	本公司執行長、歐易亞科技(股)公司董事、真晶科技(股)公司監察人。
董事	羅至玄	中華民國	男/51-60 歲	2023.08.03	波士頓大學銀行及財經法碩士 協合國際法律事務所資深律師	本公司執行副總、四季全球貿易(股)公司董事長、八方國際寵物有限公司董事長。

註：佰研生化科技(股)公司董事長兼總經理、超能生化科技(股)公司、臺灣蒙地拿(股)公司、皇維投資(股)公司、上海廣喬生物科技有限公司、邁高生物技術開發(股)公司、兆虹有限公司、四季全球貿易(股)公司、力兆投資有限公司、壹康生物科技(股)公司之董事長；金永基(股)公司、全豐盛投資(股)公司、財團法人克緹文教基金會、光亞國際(股)公司、Le Beau Limited、特聿科技行銷(股)公司、金日豐投資(股)公司、天原(天津)生化科技有限公司之董事；超美生物科技(股)公司之監察人、晴空投資控股(股)公司之董事長。

職稱	姓名	國籍	性別/年齡	選任日期	主要學經歷	目前兼任本公司及其他公司職務
獨立董事	康惠媚	中華民國	女/51-60 歲	2023.08.03	台灣大學 EMBA 益欣資訊(股)公司董事 寶來證券(股)公司投資處副總經理 國票綜合證券(股)公司總經理 台灣微脂體(股)公司獨立董事	益欣資訊(股)公司董事。
獨立董事	方智強	中華民國	男/61-70 歲	2023.08.03	聖路易斯大學會計學博士 可韻(股)公司董事 中正大學會計研究所/系副教授 琉明光電(股)公司獨立董事 佰研生化科技(股)公司獨立董事 虹堡科技(股)公司獨立董事 全球傳動科技(股)公司獨立董事	可韻(股)公司董事。
獨立董事	馬隆政	中華民國	男/61-70 歲	2023.08.03	文化大學國際企業管理碩士 星裕國際(股)公司董事/執行副董事長 崧和有限公司董事長 摩曼頓企業(股)公司董事 台灣彪馬(股)公司總經理及董事	星裕國際(股)公司董事，崧和有限公司董事長。



### 董事成員多元化

依本公司「公司治理實務守則」規定，董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

- 一、基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
- 二、專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力。

姓名	多元文化 核心項目	職稱	基本條件與價值				專業背景				專業能力						
			國籍	性別	年齡	兼任 員工	法律	會計	產業	行銷或 科技	營運 判斷	財務 分析	經營 管理	危機 處理	產業 知識	國際市 場觀	領導 能力
皇維投資(股)公司 代表人：陳樂維		董事長	中華民國	男	51-60 歲			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
李光啟		董事	中華民國	男	61-70 歲		●	●		●	●	●	●	●	●	●	●
李俊廣		董事	中華民國	男	51-60 歲	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
羅至玄		董事	中華民國	男	51-60 歲	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●
康惠媚		獨立董事	中華民國	女	51-60 歲		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
方智強		獨立董事	中華民國	男	61-70 歲		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
馬隆政		獨立董事	中華民國	男	61-70 歲		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

### 董事會之運作

本公司每季至少召開一次董事會，遇有緊急情事時則隨時召集之，相關會議紀錄皆依規定辦理保存。董事會的召開讓董事更了解公司營運現況，依據管理階層提出之問題與策略，適時給予確切指導及追蹤，使經營方針能夠確實予以落實調整，強化管理機能及公司治理。本公司於 2023 年召開 8 次董事會，董事平均出席率為 97.5%。

為使董事於任內能持續增進新知，萬達寵物將每年定期安排董事進修，進修內容包括公司治理、企業社會責任、相關法規等課程。

本公司已訂定「董事會績效評估辦法」，並依相關規定辦理績效評估，於次一年度第一季結束前完成進行自我評量及同儕評鑑。評估採用內部問卷方式進行，並將評估問卷與其結果揭露提報董事會並揭露於公司官網之投資人專區。

評估對象	評估面向
董事會	一、對公司營運之參與程度。 二、提升董事會決策品質。 三、董事會組成與結構。 四、董事之選任及持續進修。 五、內部控制。
功能性委員會	一、對公司營運之參與程度。 二、功能性委員會職責認知。 三、提升功能性委員會決策品質。 四、功能性委員會組成及成員選任。 五、內部控制。
董事成員	一、公司目標與任務之掌握。 二、董事職責認知。 三、對公司營運之參與程度。 四、內部關係經營與溝通。 五、董事之專業及持續進修。 六、內部控制。

### 功能性委員會

本公司董事會設有審計委員會及薪資報酬委員會，藉以協助董事會履行其監督職責。本公司董事會、審計委員會、薪資報酬委員會，其運作分別係依「董事會議事規範」、「審計委員會組織規程」及「薪酬委員會組織規程」規定執行之。審計委員會與薪酬委員會由三位獨立董事組成，定期向董事會報告其活動與決議。本公司預計將董事會及功能性委員會之內部績效評估執行情形及結果揭露於公司網站。



#### 審計委員會

- 協助董事會執行監督職責及負責公司法、證交法及其他法令所賦予之任務。
- 2023 年 8 月設置，截至 2023 年底，共計召開三次，實際出席率 100%。

#### 薪酬委員會

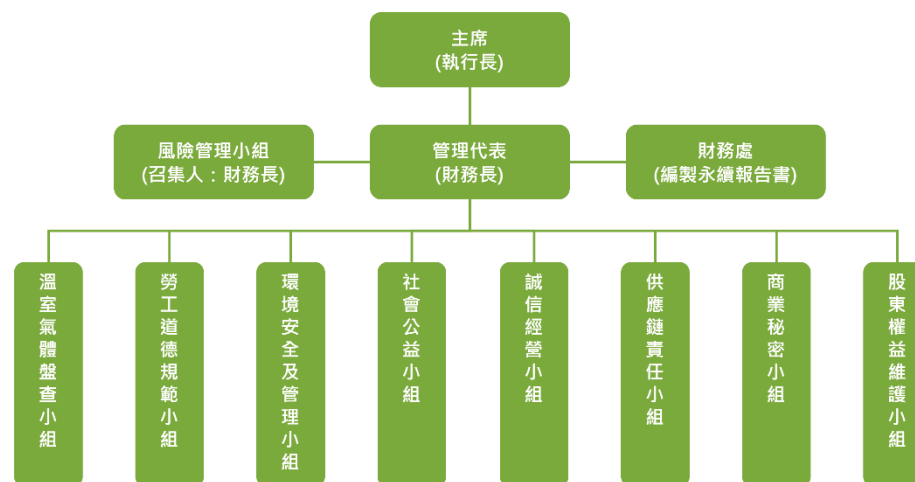
- 強化公司治理，協助定期檢討本公司董事及經理人之薪資報酬，確保公司之薪資報酬安排符合相關法令。
- 2023 年 8 月委任三名獨立董事擔任薪酬委員，截至 2023 年底，共計召開二次，實際出席率 100%。

### 永續發展

萬達寵物已依據相關法令規定建置的公司治理架構及相關道德行為準則與誠信經營守則，藉以強化董事會職能，確保股東權益，尊重社會倫理與注意其他利害關係人的權益，並協助企業管理運作，以及提供有效的監督機制，以激勵企業善用資源、提升效率，進而提升競爭力。並已設置公司治理主管，由財務單位做為董事會及股東會之議事單位，並辦理與公司治理相關資訊揭露等。

萬達寵物於 2023 年成立「永續發展推動辦公室」，分有股東權益維護、商業秘密、供應鏈責任、社會公益、環境安全及管理、勞工道德規範及溫室氣體盤查等八個小組，由執行長擔任「永續發展推動辦公室」召集人，財務長擔任管理代表，偕同各單位主管負責規劃、執行本公司推動永續發展之各項事宜。

「永續發展辦公室」並於董事會中報告關於本公司永續發展之推動計畫與實施成果。



### 誠信經營

誠信經營是企業的重要的核心價值觀之一，我們深知誠信不僅是一種商業原則，更是我們企業文化的靈魂，這種道德標準的堅持不僅關係到公司的聲譽，更關係到我們對社會和環境的責任。回顧公司的發展歷程，我們深感誠信經營的必要性。我們堅守透明、責任、公平和長期價值創造的原則，這不僅是為了滿足法規要求，更是為了保護我們的客戶信任。

此外，誠信經營也是對我們的股東的承諾。我們努力實現可持續的盈利能力，以確保他們獲得穩定的回報。我們明白，在不斷變化的商業環境中，只有通過經營的誠實和道德，我們才能保持長期的競爭優勢。

最重要的是，誠信經營對我們來說不僅是一個商業策略，更是我們的承諾。我們將持續努力，不斷改進我們的業務實踐，以確保我們在環境、社會和治理方面的表現不斷進步。這是對我們的使命的忠誠承諾，也是對我們的客戶、股東和未來世代的責任。

萬達寵物秉持誠信經營之理念，已訂定「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「誠信經營作業程序及行為指南」等落實企業永續經營之相關辦法，供董事、經理人及公司全體同仁遵循，確保我們在實現長期成功的同時，也在社會和環境方面做出積極的貢獻。



### 風險管理運作情形

萬達寵物自 2023 年起每年定期評估各項風險，以便能有效辨識、衡量及控制各項風險在一定可接受之範圍。

本公司於 2023 年成立「永續發展推動辦公室」，由執行長擔任「永續發展推動辦公室」召集人，財務長擔任管理代表，偕同各單位主管負責規劃、執行本公司推動永續發展之各項事宜。「永續發展辦公室」並規劃於董事會中報告關於永續發展之推動計畫與實施成果。

風險管理小組依規畫每年向董事會報告其運作及風險控管情形，2023 年主要運作情形如下：

- 收集、辨識內外部風險議題。
- 分析內外部風險之重大性。
- 向董事會提出「2023 年度風險管理運作情形報告」。

### 風險管理流程

本公司風險管理流程可分為風險辨識、風險鑑別、風險監控、風險通報與風險回應等五個階段。



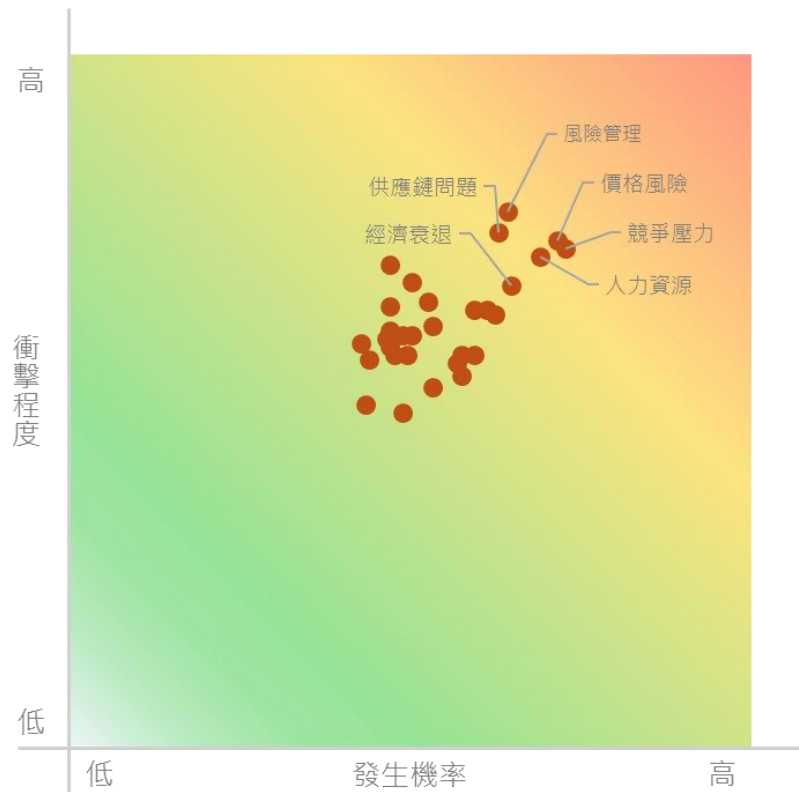
風險管理小組與各相關單位，辨識與本公司營運相關之潛在風險因子，再由各相關單位對各項風險因子發生之可能性與對本公司負面衝擊之影響程度進行鑑別、監控與通報，並由各相關單位視內、外部營運環境變化，適時調整風險管理機制。

本公司依據所面臨之風險，可能採取以下之因應措施：

- 風險迴避：採取措施以迴避可能引起風險之各種活動。
- 風險降低：採取措施以降低風險發生之可能性、發生後之衝擊。
- 風險分攤：採取移轉之方式，將風險之一部或全部由他人承擔。
- 風險承擔：不採取任何措施改變風險發生之可能性及其衝擊。

重大性分析

萬達寵物風險管理小組由各業務與後勤單位組成，就競爭環境、公司治理、創新價值等內外部風險面向進行收集風險項目，共辨識出 30 個風險項目，並就所收集到之風險項目進行重大性分析後，針對 6 項中高風險因子提出相應之管理說明。



風險因子	風險管理說明
競爭壓力	由相關部門對於競爭壓力所可能帶來的價格戰進行評估，並擬定相對之因應策略。
價格波動	由相關部門於每月管理會議中追蹤營運績效，並依據市場競爭和消費趨勢變化，適時調整營運方向，以符合營運目標。
庫存管理	由相關部門擬定商品品類策略並定期檢視庫存水位，配合定期或不定期之行銷活動，及時調整庫存商品組合。
人力資源	由人力資源單位擬定人力招聘計畫，充實教育訓練內容，並適時調整員工福利制度。
供應鍊問題	由相關部門擬定商品品類策略，評估發展自有品牌商品。
經濟衰退	由相關部門依據功能執掌，針對重要政策、法令及科技變動，進行評估分析，並據此採取適當因應措施。



### 建立夥伴關係，實踐永續價值

供應商管理是商業運營中不可或缺的一環。我們深信，建立穩固的供應商關係是實現永續目標的關鍵，也是我們的責任。

#### ■ 夥伴關係建立

我們致力於建立供應商間的夥伴關係，這意味著我們期望積極與供應商合作，了解他們的需求和挑戰，並協同努力解決問題，督促供應商遵守我們的道德標準並持續遵循。

#### ■ 永續供應鏈

永續供應鏈是實現環境和社會目標的關鍵，我們鼓勵供應商採取減少碳足跡、減廢和循環經濟的措施。

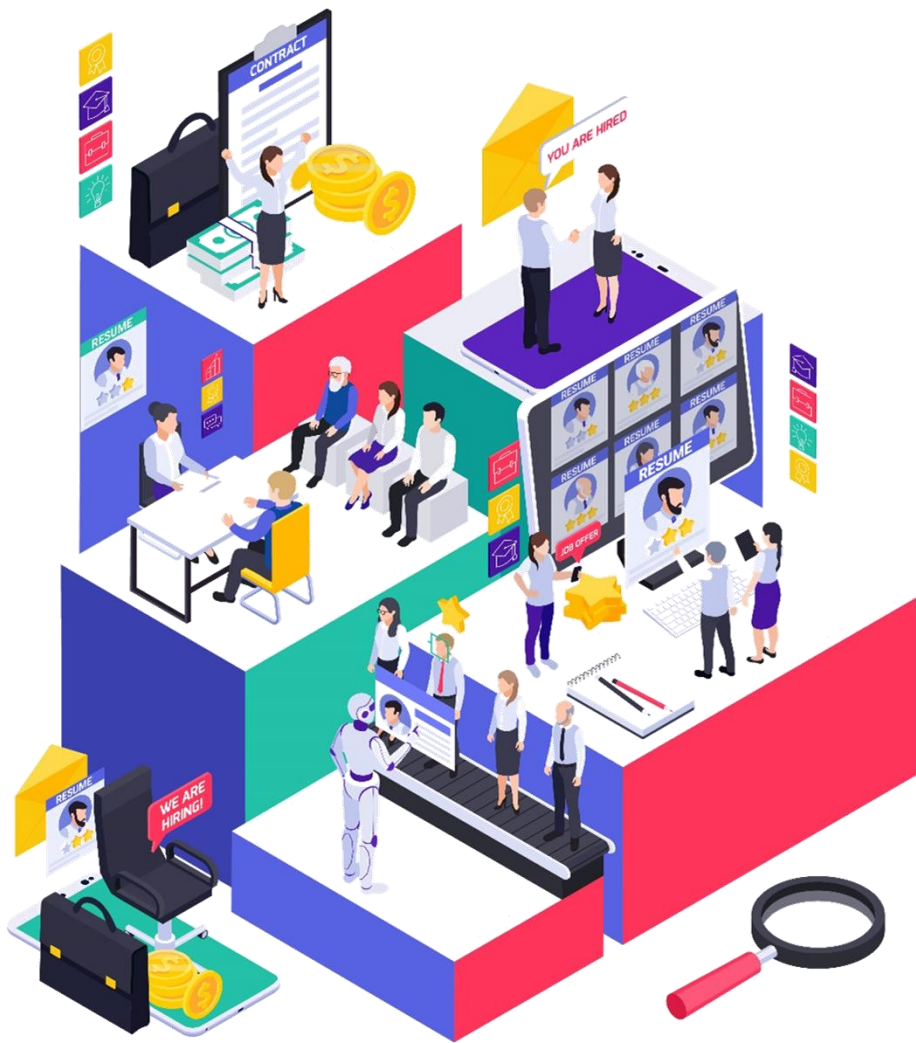
#### ■ 開放透明

我們鼓勵供應商開放透明，這有助於我們了解供應鏈商品的來源，並確保符合我們的標準。促進雙方開放對話與合作。

我們對於每間供應商都要求做到以下的規範要求：

- 對所提供之商品宣傳不得有誇大不實之情事
- 對所提供之商品應投保產品責任險
- 對所提供之商品應備檢驗機構之檢驗證明
- 禁止有提供回扣或餽贈之行為

對於供應商在永續發展上的管理，我們期望透過不定期的訪廠、檢討報告、溝通會議或電子資訊平台等方式進行交流，讓供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題上能夠遵循相關規範，落實供應商企業社會責任。



## 03 人才發展

3.1 友善職場

30

3.2 健康職場

35

人才發展一直是萬達寵物極為重視的一環，優秀的人才是實現永續目標和持續成長的關鍵之一，我們不僅將專業培訓和發展機會納入我們的永續發展的大戰略之中，更致力於遵守國際人權的標準，以確保我們的人才管理符合道德和法律要求。



我們致力於提供專業培訓和發展機會，以幫助我們的團隊不斷成長和提升他們的技能。我們的培訓計劃包括持續專業發展、領導能力培養和永續教育。

我們堅信多元化的團隊帶來創新和靈感。我們尊重不同的背景和觀點，同時，我們嚴格遵守《聯合國世界人權宣言(UDHR)》中的平等和非歧視原則，確保每個人都有平等的機會和支持。

我們鼓勵和支持內部人才的發掘和晉升，同時，我們也確保這一過程符合《國際勞工組織- 工作基本原則與權利宣言》的原則，包括

工作權利、工資和工時規定等，讓有才華的個人能夠實現他們的潛力。

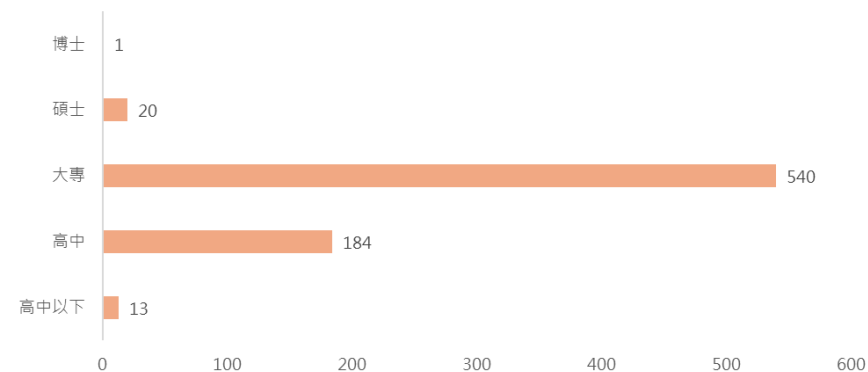
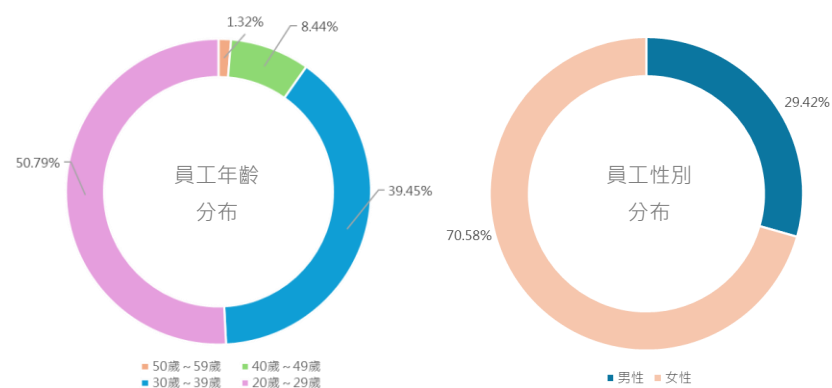
我們鼓勵創新和激勵，讓我們的團隊不斷追求卓越。我們提供激勵計劃、獎勵和認可，以鼓勵和肯定出色的工作表現，同時確保這些激勵計劃符合《經濟合作與發展組織跨國企業準則》的原則，包括公平薪資、福利和工作條件。

我們秉持《聯合國全球盟約十項原則(UNGC)》的價值觀，包括人權、勞工、環境和反貪污，確保我們的團隊能夠理解和遵守這些原則，並將其納入我們的日常業務運營中。

### 人力結構

我們在雇用員工上，不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、婚姻、容貌、五官、年齡、身心障礙或以往工會會員身分而予以歧視。截至 2023 年 12 月 31 日，萬達寵物包含計時人員總計有 758 名員工，平均年齡為 30.82 歲，男女比例分別為 29.42%、70.58%，女性主管比例為 30%。

員工教育程度的分布，主要為大專學歷，占整體分布的 71.24%，碩士以上學歷占 2.77%，高中（含）以下學歷占 25.99%。



## 薪酬制度

薪酬制度代表了萬達寵物對每一位團隊成員的珍視和感激。它超越了紙面上的數字，更是對於每位夥伴辛勤工作的衷心感謝。

我們深刻明瞭，一個公平且透明的薪酬制度，是激勵與鼓勵我們團隊的重要基石。每一位員工都應該在物質上和心靈深處得到公平的回報，同時在工作中感受到至上的重視和尊敬。我們不僅僅遵循法律法規，更秉持著道義與社會責任，以確保薪酬不僅是一個報酬，更是對於每位員工辛苦耕耘的認可。

我們的薪酬制度不僅關乎基本工資，更關心員工的福祉、獎勵和績效獎金。我們鼓勵卓越，並將優異的表現緊密相聯。同時，我們也致力提供員工及其家庭需求的福利，以確保他們的生活質量有所提升。

這份薪酬制度不僅僅是我們對個人辛勤工作的回報，更是我們對整個團隊協作的讚譽。它激勵著創新、貢獻、共融，塑造著每位員工在這個環境中有價值的感受。

我們承諾不斷檢討和完善薪酬制度，確保它的公平、公正且具有競爭力。我們深信，這不僅有助於吸引並保留優秀的人才，同時也幫助實現我們的永續發展目標。

### 員工獨享

- 員工商品購物優惠
- 員工寵物美容優惠
- 員工健康檢查
- 員工制服

### 完善體系制度

- 完整的教育訓練
- 順暢的升遷管道
- 無限的發展前景
- 依法核發加班費

### 其他福利

- 專業技職人員進修補助
- 紮實的調派機制與補助
- 辦公室人員經申請核准後，可攜帶寵物上班

### 休假制度

- 一到職就享 10 天特休(門市需到職滿三個月)
- 產假/陪產假
- 家庭照顧假/女性同仁生理假
- 其他法定請休假



### 休閒時光

- 部門聚餐
- 公司春酒
- 下午茶

### 獎金分紅

- 美容人員績效獎金
- 門市人員業績獎金
- 門市損益分紅獎金
- 門市銷售競賽獎金
- 三節禮金
- 生日禮金
- 轉介專業技職人員任職獎金
- 年終獎金
- 經營績效分紅獎金

### 保險

- 依法提撥勞工退休金
- 依法投保之勞健保
- 免費團保及意外保險
- 育嬰保險

訓練與成長

我們認為每一位團隊成員都是公司成功的重要推手，也是實現永續發展目標的關鍵。因此，我們不僅致力於提供專業培訓和成長機會，更深刻體會到台灣價值觀中「人」的重要性，用心經營每位夥伴的發展。我們樂見每一位夥伴不斷成長、充實自己的專業能力。為此，我們提供多元的專業培訓和成長機會，讓每位夥伴能夠與時俱進，這也是我們對台灣「講究專業」的體現，用心栽培未來的專業人才。

	共同課程	總部	門市與美容		
處主管	創新經營領導	事業策略規劃 經營企劃			
高潛力人才	策略規劃/衝突管理/ 商業思維	高潛力人才量身訂做培育畫 外訓專業/OJT養成/輪調/管理培育			
中階主管	溝通/行銷/人員培育/ 目標管理/預算編製	各部門專業職能培訓	基層儲備主管	區主管訓	品質/領導/ 管理
基層主管	TWI工作管理/ 專案管理			店長訓	服務體驗 與流程
基層員工	文書/簡報/溝通/ 工作管理			員級寵物 專業培訓	作業標準程序
新進人員	新進三個月引導課程	總部新人訓		營業門市新人訓	

### 友善溝通

一支團結且滿懷活力的團隊是實現永續成功的關鍵，而這需要我們在與夥伴之間的溝通管理上持之以恆的努力。

我們致力於建立一個開放和透明的溝通環境，確保每位員工都能夠自由發表意見，分享想法和疑慮，使我們的夥伴感到被尊重和受到關心。我們遵循各項勞動法令之規定，致力於員工待遇、福利及工作環境的提升，並積極建立與員工間暢通的雙向溝通管道，包括日常口頭反應、定期的管理會議、員工意見信箱等。這不僅讓員工了解公司經營管理活動和決策，同時也確保員工意見得到充分的重視與改善。

- 勞資會議：由勞方、資方代表組成，每季召開一次，並由雙方輪流擔任主席，討論員工所關心之議題。
- 人資信箱：設置獨立的人資信箱，接受員工各種意見表達、諮詢或申訴。

- 彈性調整：因應新冠肺炎疫情，或員工個人、家庭之需要，提供居家辦公之彈性調整措施。
- 新人關懷：每一位新加入的夥伴，在到職滿三個月後，由部門主管主動進行面談，除了對工作表現、適應情形給予評價之外，也同時提供日後工作配合上的回饋與建議。



## 職業安全衛生

萬達寵物十分注重職場安全，對於防止職業災害、保障勞工安全衛生及健康，我們實施以下措施：

- 遵守安全衛生相關法令及規定事項。
- 辦理新進員工安全衛生教育訓練。
- 定期實施員工健康檢查。
- 定期辦理在職員工之勞工安全及防火教育訓練。
- 營業門市依規定辦理公共安全申報及消防安全檢查。

為加強安全意識，我們並對展店工務人員及配合之工程廠商實施勞工安全訓練課程，不但希望員工能夠重視自身安全，同時也讓配合的工程廠商共同維護、提升自我安全意識。

截至 2023 年底為止，辦理勞工安全訓練總計派訓 123 位，課程總時數 1,233 小時，營業門市人員共計取得 126 張甲種至丁種職業安全衛生業務主管證照。

針對 2024 年，我們並已制定有職業安全衛生計畫表，預防職業災害的發生與保障員工安全與健康。

2024 年職業安全衛生計畫表

#	計畫項目	#	計畫項目
1	工作環境或作業 危害之辨識、評估及控制	7	個人防護具之管理
2	機械、設備 或器具之管理	8	健康檢查、管理及促進
3	採購管理、承攬管理與變更管理事項	9	安全衛生資訊之蒐集、分享及運用
4	安全衛生作業標準	10	緊急應變措施
5	定期檢查、重點檢查、作業檢點及現場巡視	11	職業災害、虛驚事故、影響身心健康事件之調查處理及統計分析
6	安全衛生教育訓練	12	安全衛生管理紀錄及績效評估措施。



### 勞工安全計畫

2024 年萬達還將制定人因性預防、不法侵害預防、健康母性保護以及過負荷預防等勞工健康保護四大計畫。

- 人因性預防計畫  
預防因進行重複性作業、工作環境硬體設計不妥適、不良的作業姿勢等所引起的肌肉骨骼傷害以及人因性危害的疾病發生。
- 不法侵害預防計畫  
預防職場中言語、肢體、心理暴力，以及性騷擾事件等發生。
- 健康母性保護計畫  
針對預備懷孕、懷孕中、產後一年、哺乳階段女性員工進行健康保護，避免職場危害造成母親與嬰兒的健康危害。
- 過負荷預防計畫  
避免長時間工作、輪班、伴隨緊張工作等異常工作負荷量造成員工過勞。





**PET SHOP**  
*With love to your pets*

## 04 社會共融

4.1 動物認養

38

4.2 飼料捐贈

39

### 動物認養

寵物的可愛讓人無法拒絕，但許多人只憑著一時的衝動而飼養，或是因為業者的繁殖過剩，最後成為棄養的流浪動物。人與動物的生命各自具有存在的意義，彼此都有自己的生命價值，這種隨意棄養的行為，對於生命教育著實是一種打擊。

萬達寵物偕同各地流浪動物協會或長期關懷流浪動物的愛心人士、組織，舉辦多場流浪動物認養活動，以實際的行動讓生命教育不再侷限於課堂上，而是融入社區，共同倡導關懷生命的正確理念。

我們在 2023 年，以各營業門市為據點，舉辦了超過 260 場的流浪動物認養活動，並且結合商品贈送、飼養諮詢、健康諮詢等服務，為提升流浪動物認養率而努力，期望能讓大眾藉由與認養活動，重新體認到友愛、照顧與分享。



- 北區 ●
- 新雅店
- 10/07 (六) (貓)
- 10/08 (六) (貓)
- 文化店
- 10/07 (六) (小型犬)
- 雙和店
- 10/28 (六) (貓)
- 桃園大興店
- 10/21 (六) (犬貓)
- 苗中區 ●
- 苗栗竹南店
- 10/07 (六) (貓)
- 10/14 (六) (犬)
- 苗栗新頭店
- 10/21 (六) (貓)
- 台中清水店
- 10/15 (日) (貓)
- 台中逢甲店
- 10/21 (六) (貓)
- 10/22 (日) (貓)
- 台南區 ●
- 崑大店：10/07 (六) (貓)
- 永康店：10/14 (六) (貓)
- 東門店：10/15 (日) (貓)
- 安平店：10/22 (日) (貓)
- 高雄區 ●
- 五甲二店
- 10/01 (日) (犬貓)
- 10/07 (六) (犬貓)
- 新興店
- 10/07 (六) (貓)
- 10/15 (日) (犬貓)
- 瑞豐店：
- 10/07 (六) (犬貓)
- 10/22 (日) (犬貓)
- 三多店：10/08 (日) (犬貓)
- 楠梓店：10/14 (六) (貓)
- 前鎮瑞隆店
- 10/14 (六) (犬貓)
- 10/21 (六) (貓)
- 岡山店：10/21 (六) (犬貓)
- 青年店：10/28 (六) (貓)



### 飼料捐贈

根據農委會公布的 2020 年全國遊蕩犬隻數量調查推估結果，全台約有超過 15 萬隻的遊蕩犬，這個龐大的數量讓許多動保團體面臨糧食資源短缺的問題。

有鑑於此，萬達寵物與統一寶貝狗攜手，聯合「台灣動物緊急救援小組」與「台灣貓狗聯合勸募平台」，共同舉辦寵物食品公益認購活動。這項活動在 2021 年與 2023 年，活動期間以消費者每購買一包飼料就同步捐贈一包的方式，分別募集了 1,680 包與 3,300 包的飼料，捐贈給多個動物保護團體，做為流浪狗園的臨時糧食來源。

經由這樣的活動，我們感受到了人與動物之間深刻的情感連結，同時也強調了保護動物和環境的責任。在疫情結束，生活逐漸回歸正軌之際，齊心協力共同照顧那些需要我們關愛的生命，讓這個世界變得更加美好，也成為萬達寵物必須肩負的期望。

寵物公園 × ARTT × 台灣貓狗聯合勸募平台

# 浪毛孩不挨餓

## 愛心集糧 公益直送

輕鬆做愛心

拿愛心認購卡至櫃台結帳  
每張認購卡對應一包飼料捐贈

認購價 **759元**

每月集結捐贈數量直送協會

寶貝狗犬糧  
40LB(18.16KG)

專屬贈品  
環保飲料袋

贈品數量有限，送完為止。 勸募許可字號：衛部教字第1111364089號

\*本活動每月結單，並將捐贈總數分配到各協會由廠商直送，捐贈者將不會收到實際商品。  
\*本活動係本店提供平台供協會進行勸募行為曝光，僅協助提供配送服務，捐贈關係存在於捐贈者與協會之間。



## 05 環境永續

5.1 綠色節能	41
5.2 雲服務	43
5.3 氣候變遷	44



萬達寵物一直秉持著環保友善的價值觀，並堅守著企業的社會責任。我們一直在積極思考如何更好地保護我們所處的環境，並遵循 ESG 企業永續議題。在這個過程中，降低能源的消耗一直是我們的首要目標之一。為實現這一目標，我們積極尋求使用節能設備，逐步淘汰不符合節能標準的設備。這不僅有助於減少我們的能源消耗，還有助於改善環境，降低溫室氣體的排放。

### 節能燈具

我們在全台有超過百家的直營門市，一直在不斷改進如何有效控制或降低電力的使用量。配合經濟部的節能補助專案，我們對舊有的門市進行燈具的汰換，將原有功率為 36 瓦、60 瓦的燈具，更換為功率為 21 瓦的節能燈具，總計更換 433 盞。

### 節能空調

隨著這幾年積極展店及店面坪數的擴增，我們亦著手研究探討每一家門市電力結構，進一步發現採用一級節能的空調系統，減少電力消耗及降低電費最顯著。因此，我們的新展店一律採用一級節能的空調設備，同時，既有門市在汰換空調設備時，也將一級節能列為唯一的選項。



### 節能實績

以一間大型店推估，將空調與燈具全部升級為一級節能設備，並搭配低瓦數節能燈具之後，店內的總耗電量可由 98 千瓦降低至 80 千瓦左右，節省 18 千瓦的用電，而每千瓦的耗電量相當於每小時使用 1 度電，節省 18 千瓦即代表每小時可省下 18 度的用電量，以平均營業時間 13 小時計算，每日可節省 234 度的用電量 ( 13 小時 X 18 度 )，每月就可節省 7,020 度的用電、每年可節省 8 萬 4,240 度的用電。

經由設備的升級，進一步而提升了店面的整體質感與環境品質，對消費者來說，更有感的是店內光線更為明亮，使得動線規劃也更為優化，商品分類更為清晰明確，能帶給消費者更好的購物體驗。對於我們來說，這些改變除了帶給消費者更好的購物體驗，從而提升業績之外，另一個明顯的感受就是為員工提供了更優質的工作場域，同時也我們的節能與費用的管控有著正面的助益。



根據國際能源署的報告，資料中心和數據傳輸網路在 2020 年已佔全球電力使用量的 1%。未來，這一數字有望持續上升，威脅環境可持續性。然而，解決之道不是停止使用數據，而是更智慧地利用它。根據 IDC 的研究，企業僅真正利用可用資料的 32%，而其餘的 68% 幾乎未被使用。企業應重新審視其資料需求，刪除不必要的資料，以降低碳足跡。

### 雲服務

將資料遷移到雲端是降低碳排放的有效方式。IDC 預測，從 2021 年到 2024 年，雲端計算將幫助避免 10 億噸以上的二氧化碳排放。這是因為雲端計算提高了計算資源的效率，特別是在碳排放量高的地區。

透過智慧的資料管理、雲端計算和綠色科技的應用，企業可以實現 ESG 目標，降低碳排放，同時提高效率，為更環保和永續的未來作出貢獻。我們已採用 AWS、Google Cloud 等公有雲服務，減少實體機房的使用，以雲端策略來實現高度永續的資料儲存方法，縮小資料的碳足跡，為環境帶來更實質的貢獻。





### 碳排盤查

依據行政院環境保護署「溫室氣體排放量盤查作業指引」，溫室氣體盤查涵蓋範疇可分為直接排放（範疇一）、能源間接排放（範疇二）以及其他間接排放（範疇三）三類，依照我們所屬產業性質，係屬於範疇二（外購電力自用）能源間接排放與範疇三其他間接排放之範圍。

111 年碳排放量，外購電力 3,871 公噸 CO<sub>2</sub>（範疇二），上游供應電力 688 公噸 CO<sub>2</sub>（範疇三），年度總排放量 4,559 公噸 CO<sub>2</sub>，單店碳排量 47 公噸 CO<sub>2</sub>；112 年碳排放量，外購電力 4,057 公噸 CO<sub>2</sub>（範疇二），上游供應電力 721 公噸 CO<sub>2</sub>（範疇三），單店碳排量 43 公噸 CO<sub>2</sub>。【依電費單使用度數至經濟部商業發展署網站計算】

本公司 112 年度總排放量雖較 111 年度增加 4.82%，惟本公司 112 年底營業門市家數較 111 年底增加 15 家，惟以單店排放觀察，112 年度較 111 年度下降 8.51%，已可見碳排減少成效。





## 06 附錄

GRI 指標對照表	46
SAFB 永續會計準則委員會對照表	48

## 附錄

使用聲明	萬達寵物依循 GRI 準則報導 2023/1/1 ~ 2023/12/31 期間的內容
GRI 1 版本	GRI 1：基礎 2021
適用 GRI 行業準則	無

GRI 準則	揭露項目	揭露章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021	2-19 薪酬政策	3.1 友善職場	30
	2-20 薪酬決定流程		
	2-21 年度總薪酬比率		
	2-22 永續發展策略的聲明	1.3 永續發展管理 2.6 風險管理	07 26
	2-23 政策承諾	2.7 供應商管理 3.1 友善職場	28 30
	2-24 納入政策承諾	5.1 綠色節能 5.2 公有雲	41 43
	2-25 補救負面衝擊的程序	1.3 永續發展管理	07
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	1.3 永續發展管理 3.1 友善職場	07 30
	2-27 法規遵循	2.4 治理組織與架構 2.5 誠信經營 2.6 風險管理 3.1 友善職場	18 25 26 30
	2-28 公協會的會員資格	萬達為「連鎖加盟協會」、各縣市「寵物商業同業公會」、「中華民國寵物食品用品商業同業公會」之一員。	
	2-29 利害關係人議合方針	1.3 永續發展管理	07
	2-30 團體協約	本公司成立有職工福利委員會	

GRI 準則	揭露項目	揭露章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1.3 永續發展管理	07
	3-2 重大主題列表		
	3-3 重大主題管理		
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價	2.1 營運概況	14
	201-3 定義福利計劃義務與其他退休計畫	2.3 財務績效	16
GRI 205：反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.5 誠信經營	25
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動		
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗	5.1 綠色節能	41
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	5.2 公有雲	43
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.2 氣候變遷	44
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	3.1 友善職場	30
	401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利		
	401-3 育嬰假		
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	3.2 健康職場	35
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查		
	403-3 職業健康服務		
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者		
	403-9 職業災害		
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時	3.1 友善職場	30
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化		
	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率		
GRI 406：不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行		
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投資	2.6 風險管理	26

揭露主題	揭露代碼	揭露指標	對照揭露	對應章節
能源管理	CG-MR-130a.1	能源總消耗(GJ)	2023 年：總碳排放量 4,778 公噸。	P.44
		來自電網的電力使用百分比	100%來自電網供應	P.44
數據安全	CG-MR-230a.1	具體描述數據風險鑑別的方式	訂定資通安全管控作業辦法、實施個資盤點、建立資安事件通報機制。	P.26 ~ P.27
	CG-MR-230a.2	數據洩漏數量	2023 年：無。	
		涉及個人資訊(PII)洩漏的百分比%	2023 年：無。	
		受影響的顧客數量	2023 年：無。	
勞動條件	CG-MR-310a.1	店內員工領取當地最低工資占全體員工的百分比	2023 年：0%	
	CG-MR-310a.2	店內員工自願離職率	4.83%	
			店內員工非自願離職率	0.79%
職場多元包容	CG-MR-330a.1	各性別占全體員工的百分比	女性：70.58%；男性：29.42%	P.31
		各種族/族群占全體員工的百分比	未統計	
產品來源包裝與行銷	CG-MR-410a.3	減少包裝對環境影響	2024 年一月開始統計。	
營運指標	CG-MR-000.a	營運據點數量	2023 年底營業門市家數：111 家。	P.5
	CG-MR-000.b	營運據點總面積	2023 年：7,808.6 坪。	

# 萬達寵物事業股份有限公司

BEAUTIFUL  
LIFE  
WITH PET

打造愛寵美好生活