

萬達寵物

2024年永續報告書



目錄

一、關於萬達

1.1 經營者的話	p.3
1.2 關於本報告書	p.4
1.3 企業概況	p.5

二、永續經營

2.1 永續發展策略	p.12
2.2 推動永續發展機制 (董事會與最高治理單位)	p.13

三、利害關係人與重大議題

3.1 利害關係人議合	p.19
3.2 決定重大主題的流程及管理	p.22

四、公司治理

4.1 誠信經營	p.27
4.2 溝通管道及申訴	p.28
4.3 風險管理	p.29
4.4 資訊安全	p.31
4.5 參與各類社團	p.32
4.6 產品安全	p.33

五、社會共融

5.1 人力發展	p.35
5.2 職業安全及衛生(健康職場)	p.42
5.3 社區參與	p.47

六、環境永續

6.1 氣候變遷	p.50
6.2 能源管理	p.53

七、附錄

7.1 GRI內容索引表	p.56
7.2 上櫃公司氣候相關資訊	p.58
7.3 外部確信(包材)	p.59

Beautiful life with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

打造愛寵美好生活

一、關於萬達



Beautiful life with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

1.1 經營者的話

2024年對我們來說，是充滿挑戰與成就的一年。在全球經濟面臨不確定性的背景下，我們始終秉持著「永續發展、以客為本」的核心理念，穩步向前。我想藉此機會，與各位分享我們在這一年中的關鍵成果與未來展望。

首先，面對全球高齡化與少子化的趨勢，我們深入洞察市場需求，積極調整商品組合並優化購物體驗，以滿足不同客群的需求，持續推出了更多元化且高品質的商品，並加強服務體驗，讓毛孩與毛爸媽都能享受更貼心的購物過程，我們將持續提升產品品質與服務，打造更佳的購物環境與體驗。

此外，我們在企業治理上更上一層樓。今年成功掛牌上櫃，標誌著公司治理能力與財務穩健度獲得市場的高度肯定。我們深知，唯有落實全面廉潔、透明的經營文化，才能長久贏得股東與顧客的信任。因此，我們已建立多元的監控機制，並推行反貪腐與利益衝突管理的內部培訓，確保每一位員工都能以誠信為本，貢獻於公司的長遠發展。

在環境永續方面，我們繼續推動節能減碳的承諾。2024年，我們在各大門市導入節能照明與節能溫控措施，並優化物流配送流程，以降低碳足跡，持續朝向綠色零售業而努力，也期許我們能夠成為產業中的永續發展標竿企業之一。

這一年中，我們的每一步努力都離不開全體同仁的奉獻與合作夥伴的支持。未來，我們將繼續在「以客為本」的基礎上，專注於創新與價值創造。我深信，唯有以開放與永續的態度面對未來，我們才能共同迎接更多的挑戰與機遇。

董事長 | 陳樂維



執行長 | 李俊廣



打造愛寵美好生活

Beautiful life with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

打造愛寵美好生活

1.2 關於本報告書

萬達寵物事業股份有限公司 (以下簡稱「萬達寵物」) 編製之「永續報告書」旨在向所有利害關係人報告本公司在永續發展的過程中，在 ESG (Environmental 環境、Social 社會、Governance 治理) 三大面向的具體政策與行動，讓大眾透過本報告書了解萬達寵物在永續發展的規劃與願景，以及積極承擔社會及環境責任的決心。

■ 編製準則

本報告書係參考全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative，簡稱GRI) 所公布之永續性報導準則 (GRI Standards) 2021 年版本及上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法編製而成。

■ 報告期間

本報告書資訊揭露期間為2024年 (自2024年1月1日至2024年12月31日)，部分內容之前期數字，業依最近年度之衡量方式及範疇進行調整，俾與本年度報告書內容比較，揭露以本年度報告書為準。

■ 報告範圍

本報告書之範圍設定以母公司萬達寵物為主，涵蓋台灣126間直營門市，除經會計師簽證之財務資訊外，不包含合併財務報表中之轉投資事業。於報告期間本公司規模、架構或所有權並無重大改變，且無嚴重影響報告之情形。

■ 內容管理

本報告書中的經營績效部分為經會計師簽證後之公開發表資訊，所有財務數字以新台幣為計算單位。本公司之財務數據皆採用國際財務報導準則 (IFRS)，其他數據係由內部自行盤查與統計結果，而環境績效採用之計算和估計基礎，來自政府公開資訊並自行計算而得。本報告書所揭露之數據或資料，係由各權責部門提供，並由各部門主管檢視內容之正確性，每年向審計委員會及董事會提報討論案並通過永續報告書。

■ 發行時間

萬達寵物以每年定期發行一次為目標，並於本公司網站 (www.wonderpet.asia) 中揭露：

前次發行版本：2024年3月

本次發行版本：2025年8月

■ 聯絡資訊與意見回饋

聯絡窗口：永續發展推動辦公室

聯絡電話：02-2542 8800

電子郵件：ir@wonderpet.asia

Beautiful life with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

打造愛寵美好生活

1.3 企業概況

組織及規模

- 公司名稱：萬達寵物事業股份有限公司 (股票代號 6968)
- 總部地址：台北市中山區長安東路一段23號4樓之3
- 員工人數：855人
- 董事長：陳樂維
- 資本額：新臺幣4.36億元
- 產業別：貿易百貨>零售通路
- 主要產品及服務：寵物食品、用品零售及寵物美容服務

營業據點

- 全台營業門市家數：126家
- 北部：73家
- 中部：21家
- 南部：28家
- 東部：4家

旗下品牌



寵物日常生活百貨及美容服務，滿足日常所需



專業寵物電商平台，陪你照顧毛孩一輩子的夥伴



溫柔而優雅的質感，滿足頂級寵物沙龍訴求



社區的鄰居，你我的好幫手，提供親民美容服務

主要產品與服務



乾糧、濕糧、零食、保健品



智能商品



玩具、衣著、用品、洗劑



洗澡、美容、住宿

產業上、中、下游之關聯性

本公司及子公司分別位於產業供應鏈之下游零售通路商與寵物美容服務及中游寵物食品及用品代理商，跨足產業鏈之中游及下游，並與上游寵物食品及用品製造商共同合作，銷售具競爭力且符合市場需求之商品。

本公司與子公司之商品除直接向上游製造商採購外，另與品牌之代理商或直接向品牌商採購，提供多種品牌之商品，增加產品之豐富性以供消費者選擇，避免單一商品缺貨造成之風險，也能吸引各種品牌偏好的消費者上門。



此外，本公司及子公司與製造商合作開發自有品牌商品，以利控管原料品質及掌握品牌發展，生產具差異性之商品以滿足消費者多元化的需求，更積極發展電商通路，搭配線下門市通路、各種行銷檔期來滿足消費者之需求，以提高消費者的黏著度及回購率，進而帶動整體產品之銷售。

Beautiful life with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

打造愛寵美好生活

Beautiful life with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

打造愛寵美好生活

經營績效

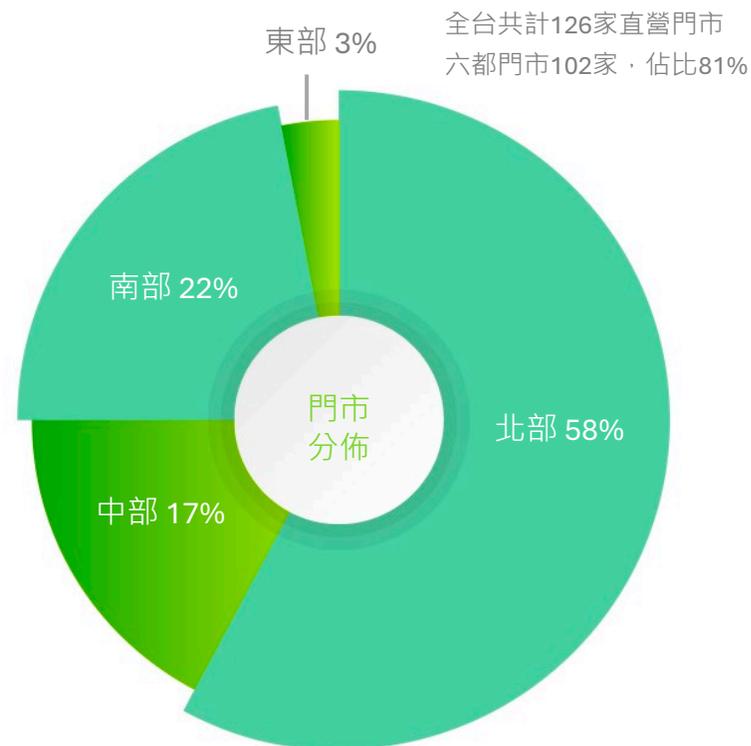
■ 財務績效

萬達寵物2024年合併營業收入為2,877,010千元，較2023年成長13.10%，成長動能主要來自於持續展店、管理機制優化與調整商品策略。

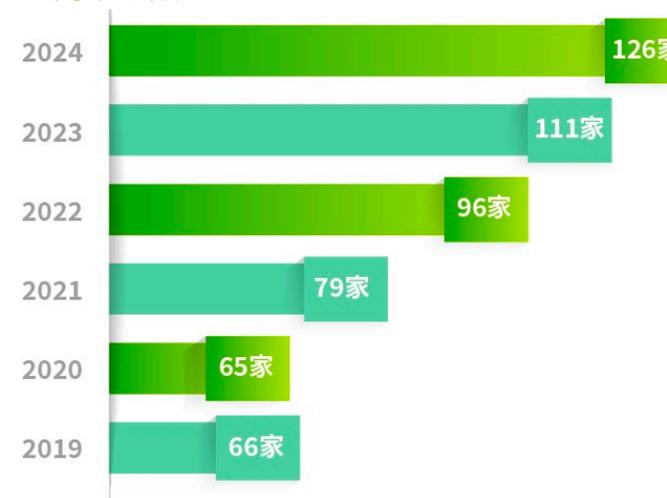
項目	2024	2023
營業收入	2,877,010	2,543,706
營業毛利	1,170,792	1,042,770
營業淨利	100,546	102,796
稅後淨利	100,805	83,099
淨利率	3.50%	3.27%
EPS(元)	2.44	2.17

單位：新臺幣千元；%

■ 2024年每月營收



■ 門市家數



經營現況和未來經營計畫

◆經營現況

現代人對待寵物早已不只是飼養，而是視為家人、心靈的依靠，毛孩成為生活中不可或缺的一部分。我們深刻理解毛爸媽們對寵物的愛與用心，無論是飲食、健康照護，還是生活用品，他們都希望給予最好的。我們也將秉持這份初心，持續關注國內外寵物產業的發展，並努力達成以下目標，讓每位毛孩都能擁有更美好的生活：

- 1.持續拓展門市版圖。
- 2.完善虛實通路整合體系。
- 3.強化會員經營，提升會員忠誠度。
- 4.持續掌握市場產品動向，維持商品與服務之競爭力。
- 5.強化商品結構，滿足客戶多元需求。
- 6.持續建立穩定的供應商關係，提升價格談判能力。

◆財務補助

萬達寵物於113年度取得來自政府之補助如右圖

	種類	項目	金額
01	人力資源	青年就業補助 人力資源提升計畫	242萬元 6萬元
02	稅務	貨物退稅補助	46萬元
03	能源	節能設備汰換補助	51萬元

◆未來經營計畫

以「打造愛寵美好生活」為品牌願景，我們深知每一位毛爸媽對毛孩的愛與呵護，這份情感是無可取代的。我們不僅提供商品與服務，更希望成為毛孩與毛爸媽之間的橋樑，讓每一次選擇都充滿溫暖與安心。我們秉持「安心自然、物有所值」的選品原則，致力於打造一個能真正滿足毛孩與毛爸媽需求的美好生活平台，讓「愛寵物，也被寵愛」成為我們共同的幸福目標。未來，我們將朝以下方向努力，讓這份愛延續並擴展：

- 1.強化公司整體品牌形象，持續擴大營運規模。
- 2.整合上下游產業，發展寵物生態系產業鍊。
- 3.複製成功經驗，拓展海外市場。
- 4.跨產業資源整合，建立寵物品牌標準。

Beautiful life with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

打造愛寵美好生活

法規遵循

萬達寵物為確保各項業務遵循相關法令規範，持續關注相關政策及法令動向，定期檢視並追蹤相關法令預告實施排程，並由法務與稽核單位就公司業務活動進行檢查，確保公司營運及內部規範符合相關法令規定，並不定期向公司內部同仁進行法令宣導，使全體員工理解自身之權責並謹守規定。

2024年，萬達寵物在公司治理上無任何違反公司法、證券交易法、公司治理以及誠信經營等相關法令之情事，並依據政府機關之規定，制定個人資料保護等措施，此外，在注重資訊安全之下，並於2024年取得ISO27001認證通過。

治理

- 公司法
- 證券交易法
- 公司治理實務守則
- 誠信經營實務守則

資訊安全

- 資訊安全及個人資料相關法令。
- 資通安全管控作業辦法
- 個人資料檔案安全維護計畫
- 當事人個人資料權力行使之作業程序

產品服務

- 動物保護法
- 商品標示法
- 寵物食品業者申報辦法
- 特定寵物管理辦法
- 動物用藥品管理法

萬達寵物將「重大違法事件」區分為兩大類：

- 1.罰款型：單一或年度累計罰鍰達新臺幣 100 萬元，或伴隨停業、吊照等處分，即列為重大。
- 2.非罰款型：雖無罰鍰，但依法須於公開資訊觀測站即時公告之重大事項（如重大訴訟、停工、重要資產處分），或涉及高階主管被起訴、需追溯重編財報、大規模個資外洩、重大產品召回等，同樣視為重大。

經法遵暨稽核單位盤點主管機關處分紀錄、重大訊息揭露與內部通報清冊，確認 2024 年度萬達寵物未發生任何符合上述標準之重大違法事件，亦無需辦理重大訊息公告或財報重編。公司將持續依既定程序監控罰鍰、訴訟、個資與 ESG 等風險，並定期檢討重大事件判定門檻與通報流程，以確保法規遵循與營運穩健。

Beautiful life with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

打造愛寵美好生活

二、永續經營



2.1 永續發展策略

萬達寵物秉持「打造愛寵的美好生活」初衷，致力於將安心、自然、值得信賴的商品與服務，帶進每一個飼主與毛孩的生活中。我們深信，企業的成长應與環境和社會的福祉並行，因此將永續理念全面融入品牌經營與日常運作。

在環境層面，我們持續優化門市設計與營運方式，朝向更節能、低碳的經營模式邁進，同時也逐步導入環保意識於商品包裝與物流流程，降低營運對環境的影響。

在社會層面，我們積極關注動物福祉與弱勢毛孩的照護議題，並透過企業平台連結社會資源與公益行動，致力於打造更友善的寵物共好社會。我們也重視內部人才的培育，讓每一位同仁都能以專業與溫度服務飼主與毛孩。

在公司治理方面，我們善用科技與管理系統強化服務效率與營運透明度，同時建立更完善的溝通機制，回應消費者與利害關係人的期待。

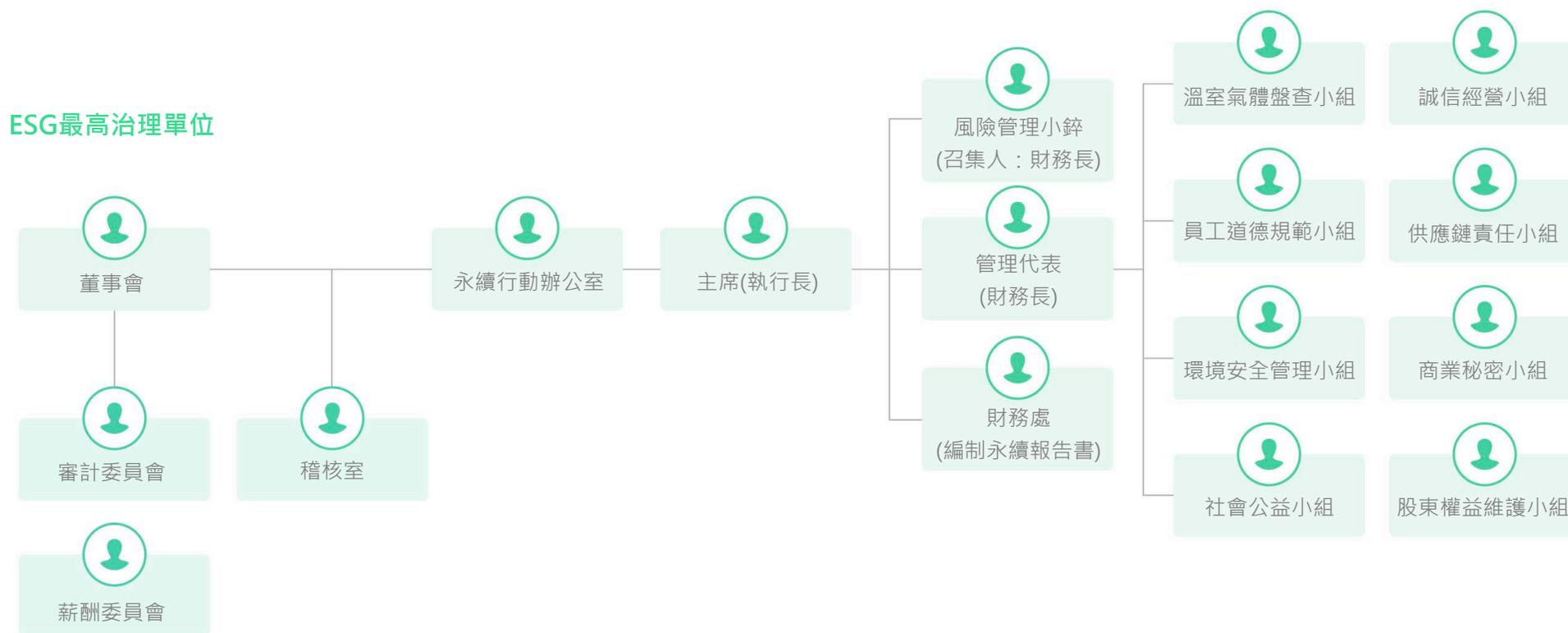
展望未來，萬達寵物將持續朝向更永續、更多元、更具社會責任感的方向前進，讓每一次人與寵物的相遇，都成為幸福與善意的開始。我們相信，唯有善盡企業責任，才能與這片土地上的每一個生命，共同迎向更美好的未來。



2.2 推動永續發展機制

最高治理單位及永續發展推動辦公室

萬達寵物最高治理單位為董事會及董事長，並由執行長擔任主席，召集各權責單位主管組成永續發展推動辦公室，並由財務長擔任管理代表，針對公司治理、人才發展與社會參與、環境管理等面向，推動永續發展運作，隨時注意國內外永續發展相關準則資訊及企業環境之變遷，並視需要徵詢外部專家與顧問意見。



Beautiful life with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

打造愛寵美好生活

董事會及永續辦公室

萬達寵物已依據相關法令規定建置的公司治理架構及相關道德行為準則與誠信經營守則，藉以強化董事會職能，確保股東權益，尊重社會倫理與注意其他利害關係人的權益，並協助企業管理運作，以及提供有效的監督機制，以激勵企業善用資源、提升效率，進而提升競爭力。並已設置公司治理主管，由財務單位做為董事會及股東會之議事單位，並辦理與公司治理相關資訊揭露等。

萬達寵物於2023年成立「永續發展推動辦公室」，分有股東權益維護、商業秘密、供應鏈責任、社會公益、環境安全及管理、勞工道德規範及溫室氣體盤查等八個小組，由執行長擔任「永續發展推動辦公室」召集人，財務長擔任管理代表，偕同各單位主管負責規劃、執行本公司推動永續發展之各項事宜。

「永續發展辦公室」並於董事會中報告關於本公司永續發展之推動計畫與實施成果。

永續議題溝通說明

本公司已於2024年12月修訂並由董事會核准《永續資訊管理作業辦法》，並將此辦法納入2025年度稽核計畫。

依據上市櫃公司永續發展路徑圖，預計於2025年8月向董事會提報溫盤（溫室氣體盤查）具體時程，並提請董事會審議永續報告書之揭露內容。



董事會成員

依本公司「公司治理實務守則」規定，董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

一、基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。

二、專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力。

本公司董事共6位（包含3席獨立董事），董事選舉採行候選人提名制度，依本公司「董事選舉辦法」及相關法令，辦理董事提名及資格審查，董事候選人係由董事會或符合法令持股比例之股東提名，再經董事會執行資格審查後，提請股東會選任。

多元文化 核心項目		基本條件與價值				專業背景			專業能力								ESG相關			
姓名	職稱	國籍	性別	年齡	兼任員工及職位	法律	會計	產業	行銷或科技	營運	財務	經營	危機	產業	國際市場觀	領導	決策	環境	社會	治理
皇維投資(股)公司 代表人：陳樂維	董事長	中華民國	男	51-60歲				●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
李俊廣	董事	中華民國	男	51-60歲	執行長			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
羅至玄	董事	中華民國	男	51-60歲	副執行長暨公司 治理主管	●		●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
康惠媚	獨立 董事	中華民國	女	51-60歲			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
方智強	獨立 董事	中華民國	男	61-70歲			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
馬隆政	獨立 董事	中華民國	男	61-70歲			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

註：董事會成員之任期、獨立性及多元化，請參閱114年度股東會年報P.4~P.7

Beautiful life with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

打造愛寵美好生活

董事會之運作

本公司每季至少召開一次董事會，遇有緊急情事時則隨時召集之，相關會議紀錄皆依規定辦理保存。董事會的召開讓董事更了解公司營運現況，依據管理階層提出之問題與策略，適時給予確切指導及追蹤，使經營方針能夠確實予以落實調整，強化管理機能及公司治理。本公司於2024年召開7次董事會，董事平均出席率為100%。

為使董事於任內能持續增進新知，萬達寵物將每年定期安排董事進修，進修內容包括公司治理、企業社會責任、相關法規等課程。

113年度董事會成員參與進修之ESG相關內容：

- 1.上市櫃公司董監事與高階主管對監理機關應注意之重點(3小時、113/3/14)
- 2.大數據分析與公司治理(3小時、113/5/7)
- 3.全球風險劇增下的永續供應策略(3小時、113/9/19)

本公司已訂定「董事會績效評估辦法」，並依相關規定每年辦理一次績效評估，於次一年度第一季結束前完成進行自我評量及同儕評鑑。評估採用內部問卷方式進行，並將評估問卷與其結果揭露提報董事會。

一、113 年度評估概況

公司透過內部問卷自評，從董事會運作、決策品質、組成結構、董事選任與進修、以及內部控制等面向全面檢視。各項指標均達預期水準，董事出席踴躍、討論充分，決策流程順暢透明，控制機制穩健，因此整體績效歸納為「良好」，顯示公司治理基礎扎實。

二、後續精進方向

為維持並強化既有成效，董事會已擬定簡明行動方案：

- 1.流程優化—持續推動會議電子化與資料提前發送，提升議案閱讀與決策效率。
- 2.能力提升—聚焦 ESG、數位轉型與產業趨勢等主題，安排外部講座與進修課程，保持前瞻視野。
- 3.風險管理—定期檢視氣候、資安等關鍵風險指標，並透過功能性委員會追蹤改善情形。透過上述措施，公司將在良好基礎上持續精進，確保董事會能因應快速變化的市場與永續挑戰，為利害關係人創造長期價值。

評估對象	評估面向
董事會	一、對公司營運之參與程度。 二、提升董事會決策品質。 三、董事會組成與結構。 四、董事之選任及持續進修。 五、內部控制。
功能性委員會	一、對公司營運之參與程度。 二、功能性委員會職責認知。 三、提升功能性委員會決策品質。 四、功能性委員會組成及成員選任。 五、內部控制。
董事成員	一、公司目標與任務之掌握。 二、董事職責認知。 三、對公司營運之參與程度。 四、內部關係經營與溝通。 五、董事之專業及持續進修。 六、內部控制。

Beautiful life with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

打造愛寵美好生活

最高治理單位避免及減緩利益衝突之流程

本公司訂有《道德行為準則》與《誠信經營守則》等防止利益衝突政策。議案編列前，公司治理單位即要求全體董事、經理人及列席人員檢視自身、配偶或二親等內親屬與公司及關係企業間之交易或擔保情形。

- 主動告知**：若涉及重大資金貸與、資產交易或進 / 銷貨往來，關係人須於會議召開前主動說明潛在利益衝突。
- 會議迴避**：董事於會議現場再次揭露利害關係內容；如議案可能損及公司利益，相關人員必須退出討論及表決，且不得代理他人投票。
- 記錄與監督**：董事會秘書處將揭露與迴避情形載明於會議紀錄，並列入次季審計委員會報告，由審計委員會及稽核單位持續追蹤。違反規定者，依公司紀律處分辦法辦理。

向利害關係人之揭露方式

公司透過年度股東會年報或官方網站，公開下列資訊：

- 1.**董事兼任情形**：揭示董事於其他公司擔任董事或經理人之職務，供投資人評估潛在利益衝突。
- 2.**控制股東資訊**：說明具控制力股東及其持股比例，並揭露與公司間之重大交易。
- 3.**會議迴避紀錄**：於年報之董事會運作章節載明當年度各議案之迴避次數及原因。

(參閱113年度股東會年報P.15)

藉由制度化的申報、迴避與公開揭露機制，本公司確保利益衝突被即時識別、妥善管理並對外透明，維護所有利害關係人的權益。

三、利害關係人與 重大議題



3.1 利害關係人議合

■ 利害關係人鑑別流程

萬達寵物參考AA1000利害關係人議合原則 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard)，由永續發展辦公室發放問卷予各部門主管，並依據公司各部門涵蓋之溝通對象，鑑別出公司重要利害關係人，包含員工、消費者、供應商、股東/ 投資人等，以了解各利害關係人對永續議題之關注程度。

■ 利害關係人溝通管道

萬達寵物官網設有利害關係人專區，並由專人接收、回應來自各利害關係人的建議與回饋，提供透明流暢的溝通管道，並於公司規範中訂定「誠信經營作業程序及行為指南」，並設置獨立的檢舉信箱，供本公司內部及外部人員使用，且為保障申訴、檢舉者之權益，設有吹哨者保護機制，對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，並承諾保護檢舉人不因檢舉情事遭不當處置，而所有的檢舉事件、處理方式及後續檢討與改善措施，將不定期向董事會報告。

萬達寵物
利害關係人專區

<https://www.wonderpet.asia/ip/利害關係人專區/>

萬達寵物
永續發展專區

<https://www.wonderpet.asia/ip/永續發展專區/>

萬達寵物
誠信經營守則

<https://www.wonderpet.asia/ip/重要規章/>

Beautiful life with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

打造愛寵美好生活

利害關係人鑑別

萬達寵物透過永續發展推動辦公室與各部門討論、並參考同業之利害關係人群體，依循AA1000 SES 利害關係人議合標準之五大構面：依賴性 (Dependency)、責任性 (Responsibility)、關注張力 (Tension)、影響力 (Influence)、多元觀點 (Diverse Perspectives)，評估利害關係人對本公司營運的影響程度後，鑑別出顧客、員工、供應商、投資人、政府、媒體、社區、銀行等八大類主要利害關係人。

萬達寵物官網已設置利害關係人專區，並設置有客服信箱及客服專線、投資人信箱、利害關係人信箱等多元溝通管道，以了解利害關係人之需求及期許。



員工



顧客



投資人



供應商

萬達寵物



媒體



銀行



政府



社區

利害關係人	溝通頻率及管道	關注事項	回應
 銀行	電話、E-mail (不定期) 親自到訪 (不定時) 公文往返(不定期) 公開資訊觀測站 (不定期) 股東會年報 (每年) 財務報告 (定期)	經濟績效 公司治理與誠信經營 法規遵循 風險管理	營運狀況說明 財報及年報的細項說明
 消費者	DM (不定期) 顧客滿意度調查 (消費後) 客服中心 (即時) 社群媒體、網站 (不定期) 門市服務 (即時)	產品與服務 公司治理與誠信經營 商品行銷及展示	消費者消費後，發送滿意度調查 客服收到意見反映及時回覆 透過社群媒體、網站發布最新消息
 股東及投資人	股東會 (每年) 投資人專區 (不定期) 利害關係人信箱 (即時) 法說會 (每年2次) 公開資訊觀測站 (不定期) 股東會年報 (每年) 財務報告 (定期)	經濟績效 公司治理與誠信經營 法規遵循 風險管理	召開1次股東會 召開2次法說會 召開7次董事會 發布11次新聞稿
 員工	績效面談 (每年2次) 意見與申訴信箱 (不定期) 福委會 (每季) 公司公告 (不定期) 勞資會議 (每季)	員工培訓與職涯發展 員工多元化與平等 公司治理與誠信經營	召開4次勞資會議 召開4刺福委會會議 教育訓練總梯數93梯，總訓練時數 759.5小時，受訓員工1,402人次
 供應商	電話、Email (不定期) 即時通訊媒體 (即時) 視訊會議 (不定期) 親自到訪 (不定期) 供應商大會 (不定期)	供應鏈與採購管理 經濟績效 商品行銷與標示 風險管理與法規遵循	完成前30大且採購金額占總金額50% 以上之供應商評估 舉辦供應商大會
 主管機關	參與相關會議 (不定期) 公文往返 (不定期) 配合主管機關查核 (不定期)	風險管理與法規遵循 資訊透明 經濟績效	定期公告每月營收 定期公告財務報告
 媒體	新聞稿 (不定期) 媒體採訪 (不定期) 法說會 (每年2次)	經濟績效 產品與服務 風險管理與發歸遵循	按月發布營收12次，公告財務報告4次 透過社群媒體、網站發布最新消息 發布11次新聞稿
 社區	鄰里拜訪 (不定期) 親自到訪 (不定期)	誠信經營	門市公告張貼 門市送養會及回饋

Beautiful life with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

打造愛寵美好生活

3.2 決定重大主題的流程及管理(1/2)

重大議題鑑別流程

步驟1

重大議題蒐集

永續發展推動辦公室透過公司內部各部門之訪談，參考GRI之永續性報導原則、聯合國永續發展目標 (SDGs) 等，蒐集與利害關係人相關，對公司高度關注之永續議題，共計11個ESG議題。

步驟2

議合及評估

針對11個ESG議題，透過管理階層各單位主管溝通，根據GRI通用準則2021 (GRI Universal Standards 2021) 要求，對經濟、環境與人權的永續發展衝擊納入重大性分析的考量之中，並將各主題衝擊量化後加以排序。

步驟3

確認重大性

由公司管理階層主管針對各類永續議題評估在組織活動中對環境、社會與經濟面所產生的各項永續議題之衝擊程度，並由永續發展小組分析各類永續議題對公司之衝擊程度。

步驟4

回應與管理

永續發展推動辦公室分析11項主題衝擊結果，綜合考量經營團隊建議後，歸納出5項重大主題，依此做為萬達寵物2024年永續報告書揭露範疇。

面向	2023年	2024年
治理	經濟績效、公司治理、誠信經營、法規遵循、風險管理	經濟績效、資訊安全
社會	人才吸引與留任、人才發展、健康職場	人才吸引與留任、健康職場
環境	環境管理	產品安全

面向	變動原因
治理	治理法遵制度已成熟並納入日常管理；2024年利害關係人更關注數位安全。
社會	已建立完善人才培育機制，影響度降低；吸引與留任仍為核心挑戰，故保留
環境	市場及監管對寵物食品與用品安全關注度提升，故新增產品安全為重大主題

Beautiful
life
with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

打造愛寵美好生活

3.2 決定重大主題的流程及管理(2/2)

永續發展辦公室根據參考國際永續標準GRI 準則及SASB、國內外標竿企業及利害關係人關注議題，統整出重大主題清單後，分析各重大主題對各利害關係人之影響。

類型	重大主題	衝擊對象								對應GRI主題	對應SASB主題
		員工	顧客	投資人	供應商	媒體	銀行	社區	政府		
社會	人才吸引與留任	✓	✓					✓		GRI 401	CG-MR-310a
社會	健康職場	✓						✓		GRI 403	N/A
治理	資訊安全	✓	✓	✓	✓		✓		✓	GRI 418	CG-MR-230a
治理	經濟績效	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	GRI 201	N/A
環境	產品安全		✓			✓		✓	✓	GRI 416	N/A

重大議題-衝擊說明與管理

重大議題	衝擊說明	衝擊面向			對應GRI主題	回應章節
		環境面	社會面	治理及經濟		
人才吸引與留任	完善的員工福利與留任制度將可有效提升員工滿意度與生產效率，亦可以增加員工留任率。若公司的人才管理制度不完善，則會造成離職率上升增加人事成本。		✓	✓	GRI 401	5.1 人力發展
健康職場	完善的健康與安全管理措施可有效降低職業傷害與疾病發生率，提升員工身心健康與工作效率，亦能減少缺勤率與醫療支出。若公司未能營造健康職場，將導致職業傷害事件增加、缺勤率上升與保險費用提高，並可能損及公司形象與營運績效。		✓	✓	GRI 403	5.2 職業安全及衛生 (健康職場)
資訊安全	資訊安全是ESG中的關鍵一環，企業需將其視為永續策略的一部分，透過強化基礎建設、合規管理與風險預防措施，用戶數據外洩，將影響企業信譽、法律罰款及股東信任。			✓	GRI 418	4.4 資訊安全
經濟績效	公司為朝著永續經營目標前進，生產綠色產品，不僅可以減少對環境所帶來的破壞，也可以為公司帶來新成長動能。若公司營運績效不佳將可能間接影響上游供應商、員工、股東投資人等。	✓	✓	✓	GRI 201	1.3 企業概況
產品安全	產品安全直接關係到消費者或毛孩安全、企業信任以及市場長期競爭力，安全事故可能賠償與信譽損失，影響企業在市場的競爭力與聲譽。		✓	✓	GRI 416	4.6 產品安全

與SDGs之連結

3 健康與福祉



維護與創造毛孩的健康與快樂是萬達寵物的經營宗旨之一，萬達員工秉持對待家人的心情，持續提供毛孩的美好生活型態。

回應章節 健康保護 P.【42】

5 性別平等



性別平等是萬達寵物對待全體員工的基礎，不論性別皆能公平參與公司政策與決定，獲得平等機會。

回應章節 人權承諾 P.【35】

8 就業與經濟成長



以永續經營的概念，提供更多的就業機會，不斷提升營運績效，持續為股東創造價值。

回應章節 企業概況 P.【8】

12 責任消費與生產



責任消費與生產為萬達寵物提供了一個機遇與挑戰並存的環境，有效落實這項目標，提升品牌形象和市場競爭力，促進消費市場的永續發展。

回應章節 產品安全 P.【33】

13 氣候行動



氣候行動對於零售業具有深遠意義，不僅是企業社會責任的展現，更是長期競爭力與風險管理的重要一環。透過採取積極的氣候行動，零售業能在永續發展的同時，抓住新興市場機會並減少氣候變遷對業務的潛在影響。

回應章節 環境永續 P.【49】



Beautiful life with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

打造愛寵美好生活

四、公司治理

The background features a stylized city skyline in various shades of blue. A large, white, curved shape, resembling a page curl or a design element, is positioned on the left side of the image, partially overlapping the skyline.

Beautiful life with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

打造愛寵美好生活

4.1 誠信經營

誠信經營是企業的重要的核心價值觀之一，我們深知誠信不僅是一種商業原則，更是我們企業文化的靈魂，這種道德標準的堅持不僅關係到公司的聲譽，更關係到我們對社會和環境的責任。回顧公司的發展歷程，我們深感誠信經營的必要性。我們堅守透明、責任、公平和長期價值創造的原則，這不僅是為了滿足法規要求，更是為了保護我們的客戶信任。

此外，誠信經營也是對我們的股東的承諾。我們努力實現可持續的盈利能力，以確保他們獲得穩定的回報。我們明白，在不斷變化的商業環境中，只有通過經營的誠實和道德，我們才能保持長期的競爭優勢。

最重要的是，誠信經營對我們來說不僅是一個商業策略，更是我們的承諾。我們將持續努力，不斷改進我們的業務實踐，以確保我們在環境、社會和治理方面的表現不斷進步。這是對我們的使命的忠誠承諾，也是對我們的客戶、股東和未來世代的責任。

萬達寵物秉持誠信經營之理念，已由董事會訂定「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「誠信經營作業程序及行為指南」等落實企業永續經營之相關辦法，供董事、經理人及公司全體同仁遵循，確保我們在實現長期成功的同時，也在社會和環境方面做出積極的貢獻。這些辦法同時也放在企業內部公告欄，於新人入職時及不定時提供同仁遵循事項。

相關辦法連結：<https://www.wonderpet.asia/ip/重要規章/>

(以上辦法均參閱證交所提供之範本修訂)



4.2 溝通管道及申訴

依據本公司「誠信經營作業程序及行為指南」，本公司鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為，並公司網站設置獨立檢舉信箱。

受理單位：本公司稽核室

受理信箱：whistleblower@wonderpet.asia



處理程序：

本公司對於檢舉人身分及檢舉內容將予以保密，並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

匿名檢舉：請留下事件發生之日期、內容及具體證據，並留下檢舉人之聯繫方式。

具名檢舉：請留下姓名、事件發生日期、內容、具體證據及聯繫方式。

受理單位接受檢舉後，經判定有調查之必要，將由受理單位或其他相關部門偕同進行查證。為維護被檢舉人相對之權利，本公司將給予被檢舉人申訴之機會。

如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，將立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時將向主管機關報告、移送司法機關偵辦，或透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。

除法律另有規定外，對於檢舉人之資料，本公司將予以保密，並依法採取適當之保護措施保護個人資料及隱私。

Beautiful life with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

打造愛寵美好生活

4.3 風險管理

風險管理運作情形

萬達寵物自2023年起每年定期評估各項風險，以便能有效辨識、衡量及控制各項風險在一定可接受之範圍。

本公司於2023年成立「永續發展推動辦公室」，由執行長擔任「永續發展推動辦公室」召集人，財務長擔任管理代表，偕同各單位主管負責規劃、執行本公司推動永續發展之各項事宜。「永續發展辦公室」並規劃於董事會中報告關於永續發展之推動計畫與實施成果。

風險管理流程

本公司風險管理流程可分為風險辨識、風險鑑別、風險監控、風險通報與風險回應等五個階段。



風險管理小組與各相關單位，辨識與本公司營運相關之潛在風險因子，再由各相關單位對各項風險因子發生之可能性與對本公司負面衝擊之影響程度進行鑑別、監控與通報，並由各相關單位視內、外部營運環境變化，適時調整風險管理機制。

本公司依據所面臨之風險，可能採取以下之因應措施：

- 風險迴避：採取措施以迴避可能引起風險之各種活動。
- 風險降低：採取措施以降低風險發生之可能性、發生後之衝擊。
- 風險分攤：採取移轉之方式，將風險之一部或全部由他人承擔。
- 風險承擔：不採取任何措施改變風險發生之可能性及其衝擊。

Beautiful
life
with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

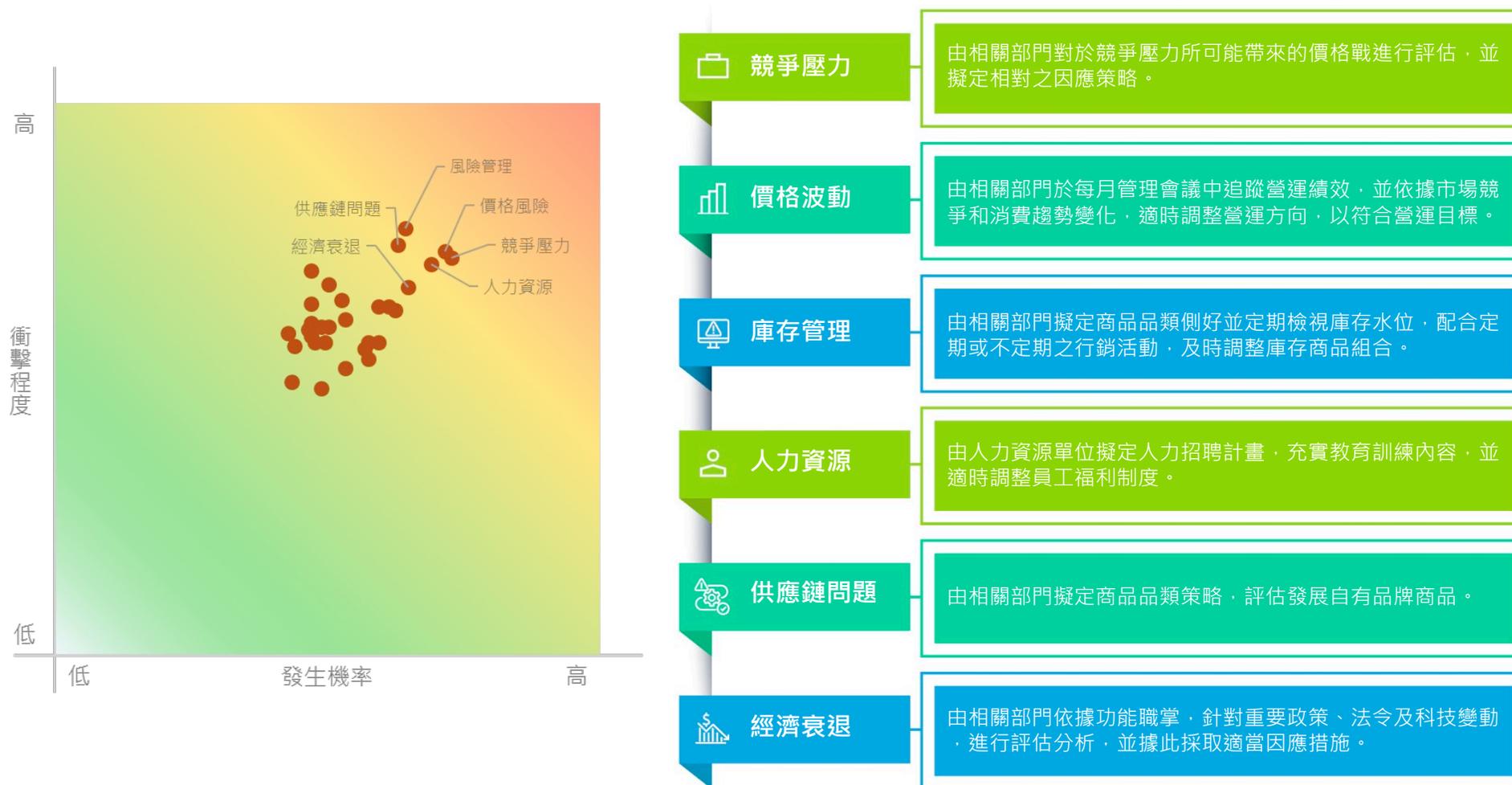
環境永續

附錄

打造愛寵美好生活

重大性分析

萬達寵物風險管理小組由各業務與後勤單位組成，就競爭環境、公司治理、創新價值等內外部風險面向進行收集風險項目，共辨識出30個風險項目，並就所收集到之風險項目進行重大性分析後，針對6項中高風險因子提出相應之管理說明。



4.4 資訊安全

本公司已建立完善的資訊安全治理架構，訂定包含《資通安全政策》、《資通安全管控制業辦法》、《個人資料保護管理辦法》及《個人資料檔案安全維護計畫》等多項規範，並由專責主管統籌推動。整體制度涵蓋檔案輸入輸出、帳號密碼管理、資料備份、設備採購與維護、系統復原及資安事件通報等面向，確保各類資訊資產在生命週期中的安全性與可用性。內部定期稽核結果亦顯示相關控制措施均能確實落實，未見重大異常。

在個人資料管理方面，本公司依個人資料保護法及內部辦法，於會員資料蒐集、處理與利用流程中導入分級分權控管、權限區隔與必要加密技術，並透過多重審批機制，降低單一人員接觸完整機密資料之風險。對外服務平台（如寵物公園 App、毛孩市集）皆向使用者明確揭露隱私政策及資料蒐集目的；營業現場之 POS 系統則採用內網隔離並限制外接存取裝置，以避免資料外洩。透過持續監測與機制優化，本公司確保客戶資訊安全與隱私權受到充分保障，並持續精進以符合國內外最新法規及利害關係人期待。

資訊安全向來是萬達寵物永續策略中的核心議題。2024 年，系統維運部以「強化治理基礎、提升人員意識、驗證系統韌性」為主軸，循序推進各項管理與技術措施，確保公司及顧客資料均處於多層次防護之下。首先，在治理面，我們於 2024 年 12 月完成 ISO 27001:2022 資訊安全管理系統認證，範圍涵蓋中台、POS、電商平台、專案管理系統及辦公室環境，未來亦會持續定期更新，以維持認證有效性；同時配合年度資通循環查核，確認制度設計與實務運作保持一致，為後續改善計畫奠定基礎。

在人員意識方面，系統維運部以「防範社交工程」為切入點，每季辦理一次情境式演練，並在演練結束後對未通過人員進行重點宣導；此外，固定於 1、4、7、9 月推送資訊安全宣導教材，使安全概念內化為日常工作習慣。為提升系統韌性，我們重新定義核心系統的復原時間目標（RTO）與資料恢復點目標（RPO），並導入跨雲備援機制，降低營運中斷風險；門市端則每季抽樣進行 POS 斷線切換測試，以驗證資料同步與服務持續性。

針對「毛孩」平台，持續執行程式碼掃描與滲透測試，全面提升應用程式安全水位。在日常監管上，除每季例行資訊安全檢查外，亦對後勤單位採機動巡檢，以確保管控措施真正落實。透過滾動式更新，我們將組織變動與新系統納入 ISO 27001 管理框架，維持體系的完整性與前瞻性。

回顧 2024 年，萬達寵物已成功鞏固資訊安全治理、深化員工防護意識，並持續驗證系統韌性。未來，萬達寵物將持續以「強化韌性、拓展範圍、深化防護」作為資訊安全管理的發展方向，延續 2024 年相關工作成果，並視資源配置與實際需求，逐步推動下列項目：

在治理制度面，公司考慮擴充 ISO 27001 資安管理系統涵蓋範圍，納入新系統與營運據點；同時將評估導入資訊資產風險分級作業，以提升資安措施的精準性與管理效率。針對個人資料保護，亦將因應法規變化彈性加深。

在技術面，針對跨雲備援與系統災後復原能力進行滾動式檢討，視系統特性與成本效益進行調整。

在人員培訓方面，未來有機會進一步針對不同職能設計更為適切的資安教育內容與測驗方式，以逐步提升整體資訊安全意識與操作落實程度。針對門市與後勤單位，也將依照實務情況彈性調整演練頻率與抽測項目。

此外，對於供應鏈資訊安全管理，公司也將持續研議是否納入合作評估機制與契約條款規範，作為供應商管理之一環。未來亦視公司政策與 ESG 揭露需求，逐步擴大資訊安全管理成果之對外揭露內容。

整體而言，公司將以審慎務實的態度，滾動檢討資安策略與實施成效，逐步朝向兼顧營運彈性與利害關係人期待的方向前進。

經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴

本公司於 2024 年度並無經證實的外部或監管機關的侵犯客戶隱私的投訴事件。

Beautiful life with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

打造愛寵美好生活

4.5 參與各類社團

◆商業同業公會

依據特定寵物業管理辦法，特定寵物業經領得許可證後，應依公司法及商業登記法規定辦理登記，以及商業團體法加入商業同業公會。

公會	資格
臺北市寵物商業同業公會	會員
新北市寵物商業同業公會	會員
桃園市寵物商業同業公會	會員
苗栗縣寵物商業同業公會	會員
臺中市寵物商業同業公會	會員
台南市寵物商業同業公會	會員
高雄市寵物商業同業公會	會員
屏東縣寵物商業同業公會	會員
中華民國寵物食品及用品商業同業公會	會員

萬達寵物在臺北、新北、桃園、苗栗、臺中、臺南、高雄、屏東等八地區的「寵物商業同業公會」以及「中華民國寵物食品及用品商業同業公會」皆已完成入會，具有以下三項關鍵意義：

1.符合法規義務，確保營運無虞

《特定寵物業管理辦法》第 6 條明定，特定寵物業者領得許可證後，除須依《公司法》與《商業登記法》辦理登記，亦須依《商業團體法》加入所在地商業同業公會。萬達寵物全面入會，可一次性滿足多地營運據點的法遵要求，降低被裁罰或吊照的風險。

2.建立政策與產業對話管道

同業公會是主管機關與業者溝通的正式橋梁，會員資格讓萬達寵物能及時掌握法規修訂、檢驗標準與補助措施，並透過公會共同向政府提出建議，爭取有利於寵物零售與美容服務的政策環境。

3.強化品牌信譽與專業形象

公會會員資格象徵遵守產業自律、公約與服務標準。對消費者及合作夥伴而言，公會標章等同品質背書，有助於提升品牌信任度；同時可參與專業訓練、技術講座與異業合作，持續優化門市服務與產品安全管理。

透過系統性加入並積極參與各地同業公會，萬達寵物不僅完備合規基礎，更能深化產業連結、掌握市場趨勢，

Beautiful life with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

打造愛寵美好生活

4.6 產品安全

一、產業概況與法規趨勢

2023 年全台犬貓飼養數量已突破 279 萬隻，寵物食品年產值攀升至 300 億元，顯示毛孩已成為家庭的重要成員。為回應高速成長與食安風險，農業部於 113 年預告《寵物食品管理法》草案，並於 114 年 5 月底送交行政院審議，提出「不含有害物質、在衛生條件下生產、如實標示」三大原則，建立涵蓋原料、製造、標示與邊境查驗的管理架構。

二、法規動態與內部對應

萬達寵物透過跨部門工作小組定期掌握《寵物食品管理法》及相關子法進度，並藉由產業公會與政府資訊平台，滾動式調整內部作業與流程。

三、供應鏈多重把關

為確保源頭安全，我們以「產品責任險、政府核准清單、食品安全管理系統」三道關卡層層把關。首先，供應商須投保足額產品責任保險，確保發生意外時能即時補償消費者並降低公司財務風險；其次，外國供應商必須提供農業部動植物防疫檢疫所核准之原料或製造廠清單，確保來源合法透明；最後，國內供應商需通過 HACCP、ISO 22000 或 FSSC 22000 其中一項國際食品安全管理系統認證，並委託第三方實驗室抽驗關鍵商品，以驗證符合「寵物食品病原微生物與有害健康物質種類及安全容許量標準」，將科學化流程落實到每一環節，奠定品質管理基礎，在 2024 年，我們也要求所有產品供應商皆透過上述程序評估，確保源頭安全。

四、效期與批號管理

公司以批號追溯為核心，搭配日常人工盤點及分級預警機制，確保即期商品在上架前即被辨識，並啟動促銷、捐贈或合規報廢流程，減少過期風險與資源浪費。

五、倉儲與門市衛生稽查

總倉採專業第三方物流 (3PL) 營運，並由公司隨機、不定時實施衛生與環境稽查；門市倉庫則維持每年至少一次稽核，對高風險門市加強覆核。所有稽查結果皆分級通報並要求限期完成改善。

六、小結(具體目標)

在市場需求攀升與監管趨嚴的背景下，萬達寵物針對產品的管理目標，著重於確保來源合法、製程安全、標示透明與品質穩定。公司透過法規追蹤、供應鏈把關、第三方驗證、效期控管及倉儲稽查等機制，期望在產品的整體生命週期中建立可持續且具信賴度的品質管理體系，滿足法規要求與顧客對寵物食品安全的高度期待，並進一步強化市場信任與品牌價值，持續為飼主、投資人與社會創造永續價值。

五、社會共融



5.1 人力發展-人權承諾

人才發展一直是萬達寵物極為重視的一環，優秀的人才才是實現永續目標和持續成長的關鍵之一，我們不僅將專業培訓和發展機會納入我們的永續發展的大戰略之中，更致力於遵守國際人權的標準，以確保我們的人才管理符合道德和法律要求。

我們致力於提供專業培訓和發展機會，以幫助我們的團隊不斷成長和提升他們的技能。我們的培訓計劃包括持續專業發展、領導能力培養和永續教育。

我們堅信多元化的團隊帶來創新和靈感。我們尊重不同的背景和觀點，同時，我們嚴格遵守《聯合國世界人權宣言(UDHR)》中的平等和非歧視原則，確保每個人都有平等的機會和支持。

我們鼓勵和支持內部人才的發掘和晉升，同時，我們也確保這一過程符合《國際勞工組織-工作基本原則與權利宣言》的原則，包括工作權利、工資和工時規定等，讓有才華的個人能夠實現他們的潛力。

我們鼓勵創新和激勵，讓我們的團隊不斷追求卓越。我們提供激勵計劃、獎勵和認可，以鼓勵和肯定出色的工作表現，同時確保這些激勵計劃符合《經濟合作與發展組織跨國企業準則》的原則，包括公平薪資、福利和工作條件。

我們秉持《聯合國全球盟約十項原則(UNGC)》的價值觀，包括人權、勞工、環境和反貪污，確保我們的團隊能夠理解和遵守這些原則，並將其納入我們的日常業務運營中。



5.1 人力發展-教育訓練

我們認為每一位團隊成員都是公司成功的重要推手，也是實現永續發展目標的關鍵。因此，我們不僅致力於提供專業培訓和成長機會，更深刻體會到台灣價值觀中「人」的重要性，用心經營每位夥伴的發展。我們樂見每一位夥伴不斷成長、充實自己的專業能力。為此，我們提供多元的專業培訓和成長機會，讓每位夥伴能夠與時俱進，這也是我們對台灣「講究專業」的體現，用心栽培未來的專業人才。

萬達寵物於2024年度共辦理93梯次內外部訓練課程，總訓練時數達759.5小時，參訓人次達1,402人，其中外部訓練課程總時數為641小時，涵蓋118人次。公司致力於提供員工充分且多元的學習資源，尤其重視人員自我能力的持續提升，鼓勵同仁主動探索專業領域，透過系統化培訓強化職能，實現自我價值並與公司共同成長。

	共同課程	總部		門市與美容	
處主管	創新經營領導	事業策略規劃 經營企劃			
高潛力人才	策略規劃/衝突管理/ 商業思維	高潛力人才量身定做培育計畫 外訓專業/OJT養成/輪調/管理培育			
中階主管	溝通/行銷/人員培育/ 目標管理/預算編製	各部門 專業職能培訓	基層 儲備主管	區主管訓	品質/領導/管理
基層主管	TWI工作管理/專案管理			店長訓	服務體驗與流程
基層員工	文書/簡報/溝通/工作管理			員級寵物 專業培訓	作業標準程序
新進人員	新進三個月引導課程	總部新人訓		營業門市新人訓	

Beautiful life with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

打造愛寵美好生活

5.1 人力發展-溝通平台及員工關懷

一支團結且滿懷活力的團隊是實現永續成功的關鍵，而這需要我們在與夥伴之間的溝通管理上持之以恆的努力。

我們致力於建立一個開放和透明的溝通環境，確保每位員工都能夠自由發表意見，分享想法和疑慮，使我們的夥伴感到被尊重和受到關心。我們遵循各項勞動法令之規定，致力於員工待遇、福利及工作環境的提升，並積極建立與員工間暢通的雙向溝通管道，包括日常口頭反應、定期的管理會議、員工意見信箱等。這不僅讓員工了解公司經營管理活動和決策，同時也確保員工意見得到充分的重視與改善。

- 勞資會議：由勞方、資方代表組成，每季召開一次，並由雙方輪流擔任主席，討論員工所關心之議題。
- 人資信箱：設置獨立的人資信箱，接受員工各種意見表達、諮詢或申訴。
- 新人關懷：每一位新加入的夥伴，在到職滿三個月後，由部門主管主動進行面談，除了對工作表現、適應情形給予評價之外，也同時提供日後工作配合上的回饋與建議。

2024年度新進員工統計

	年齡	北	中	南	總計
男	30歲以下	24	12	20	56
	30歲~50歲	20	7	5	32
	50歲以上	1	0	0	1
女	30歲以下	75	38	38	151
	30歲~50歲	42	4	21	67
	50歲以上	0	0	0	0
總計		162	61	84	307

2024年度離職員工統計

	年齡	北	中	南	總計
男	30歲以下	41	13	30	84
	30歲~50歲	30	8	11	49
	50歲以上	1	0	0	1
女	30歲以下	91	34	60	185
	30歲~50歲	60	20	27	107
	50歲以上	1	0	1	2
總計		224	75	129	428

5.1 人力發展-人才吸引

◆攜手學界，驅動寵物產業發展

萬達寵物長期關注國內寵物教育及產學培育，將與大專院校攜手合作視為企業社會回饋的重要環節。近年來，我們優先與設有寵物相關科系的科技大學與大學合作，共同舉辦產學論壇、學術研討會與專業課程，並參與課程設計、證照輔導與就業學程規劃，協助學生接軌產業實務。

在校園實習計畫方面，萬達寵物提供全職實習機會與必要的學習補助，鼓勵學生於畢業後繼續深耕本業並留任公司。部分合作院校則邀請我們擔任課程委員或專題講師，透過經驗分享，深化學生對寵物產業的理解與職涯想像。

此外，我們亦積極參與校園徵才活動，擴大與不同領域科系的互動，並持續探索與畜產相關學程的潛在合作可能，以期為臺灣寵物產業培育更多專業人才。同時，公司每學期設置獎助方案，肯定優秀實習生並減輕其就學負擔，充分體現企業支持教育、挹注社會的初心。

未來，萬達寵物將持續拓展產學合作網絡與人才培育計畫，透過系統化的培訓與就業機制，與學界攜手共創寵物產業的永續成長與社會共好。



5.1 人力發展-員工結構

我們在雇用員工上，不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、婚姻、容貌、五官、年齡、身心障礙或以往工會會員身分而予以歧視。截至2024年12月31日，萬達寵物包含計時人員總計有855名員工，

		男	女
全體員工數		245	610
性質	全職	220	577
	兼職	25	33
合約	正職	245	610
	臨時	0	0
非保障工時		25	33
非員工工作者人數		0	0
主管比例		36%	64%
平均年齡		31.2歲	
平均年資		2.82年	

◆員工教育程度，大專學歷占整體分布的67%，

碩士以上學歷占4%，

高中(含)以下學歷占29%。

◆113年發生的勞資調解案件數，已調解結束的案件數量：3

◆113年發生的勞資裁罰案件數及受罰金額：1件、共16萬(說明如下)

裁罰單位 新北市府

裁罰事由 違反勞基法第35條、第24條

裁罰金額 4萬、12萬

改善方案

針對新北市政府裁處違反勞基法第24條及第35條之情事，萬達寵物已即刻檢討並實施多項改善措施。針對一人班值班門店未能提供法定休息時間之狀況，公司調整營運模式，包括對於員工休息時段閉店一小時、安排兼職人員機動支援卡班，以及再次強調營運單位須妥善規劃人力排班確保員工得以依法休息。

同時，為防止工時超時與加班費爭議，公司強化加班管理，要求各單位如實申報加班時數，並透過系統或紙本申請流程，確保加班費依法核給以杜絕類似事件再次發生，維護員工權益並符合法規要求。

5.1 人力發展-薪酬制度

薪酬制度代表了萬達寵物對每一位團隊成員的珍視和感激。它超越了紙面上的數字，更是對於每位夥伴辛勤工作的衷心感謝。

我們深刻明瞭，一個公平且透明的薪酬制度，是激勵與鼓勵我們團隊的重要基石。每一位員工都應該在物質上和心靈深處得到公平的回報，同時在工作中感受到至上的重視和尊敬。我們不僅僅遵循法律法規，更秉持著道義與社會責任，以確保薪酬不僅是一個報酬，更是對於每位員工辛苦耕耘的認可。

我們的薪酬制度不僅關乎基本工資，更關心員工的福祉、獎勵和績效獎金。我們鼓勵卓越，並將優異的表現緊密相聯。同時，我們也致力提供員工及其家庭需求的福利，以確保他們的生活質量有所提升。

這份薪酬制度不僅僅是我們對個人辛勤工作的回報，更是我們對整個團隊協作的讚譽。它激勵著創新、貢獻、共融，塑造著每位員工在這個環境中有價值的感受。

我們承諾不斷檢討和完善薪酬制度，確保它的公平、公正且具有競爭力。我們深信，這不僅有助於吸引並保留優秀的人才，同時也幫助實現我們的永續發展目標。

薪酬訂定

董事及經理人之薪資報酬依「董事、經理人薪資酬勞辦法」規定辦理，經薪酬委員會審議並提董事會決議。董事及經理人薪酬結合公司經營績效、年度發放董事及經理人酬勞決策，綜合考量董事及經理人薪酬之數額、支付方式及公司未來風險等。無論經理人及員工，薪資係參考台灣人力資源市場、同性質產業類別及公司薪資福利政策、績效考核等共同評估訂定。

※本公司董事酬金表，請參閱113年度股東會年報P.10

萬達寵物針對門市與後勤人員的敘薪制度，係依據職等制度、工作性質、地區條件及績效表現等因素綜合評估。公司已建置明確的職級與薪資區間，每位新進人員之起薪，依其學經歷、專業能力及職務需求由直屬主管與人資單位共同核定。針對門市同仁，另設有輪班、夜班及區域津貼，以反映實際工作條件之差異。薪資調整則結合年度績效考核結果與組織發展需求辦理，確保薪酬制度公平並具激勵性。

除此之外，人資單位亦每年參與外部人資顧問公司舉辦之薪資調查，比對各職位的外部薪資水準，確保公司的薪資水準維持在市場行情之上，並支持員工與公司共同成長。

為提升制度執行的穩定性與適切性，公司設有基本的追蹤與檢視機制，透過內部例行流程與跨部門合作，持續觀察薪資制度運作情形。如遇人力市場變化或組織需求調整，也會視情況進行必要修正。未來，公司將持續強化制度彈性，並逐步導入合適的工具與方法，協助掌握人力資源運作概況，作為優化人力策略與薪資規劃的參考依據。

員工退休計畫

本公司及國內子公司依據「勞工退休金條例」，訂有確定提撥之退休辦法，適用於本國籍之員工。本公司就員工選擇適用「勞工退休金條例」所定之勞工退休金制度部分，每月按薪資之6%提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶，員工退休金之支付依員工個人之退休金專戶及累積收益之金額採月退休金或一次退休金方式領取。113年度，本集團依上開退休金辦法認列之退休金成本為23,824千元。



◆非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數

本公司非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數，可連結下列網址<https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/t100sb15>，並於市場別選擇「上櫃」，產業別選擇「居家生活」，年度輸入「113」，即可查詢本公司相關資訊。

◆員工政策承諾和行動方案

員工獨享	休假制度	完整體系制度	獎金分紅
<ul style="list-style-type: none"> 員工商品購物優惠 員工寵物美容優惠 員工健康檢查 員工制服 	<ul style="list-style-type: none"> 一到職就享10天特休(門市需到職滿三個月) 產假/陪產假 家庭照顧假/女性同仁生理假 其他法定請休假(育嬰假等) 	<ul style="list-style-type: none"> 完整的教育訓練 順暢的升遷管道 無限的發展前景 依法核發加班費 	<ul style="list-style-type: none"> 美容人員績效獎金 門市人員績效獎金 門市損益分紅獎金 門市銷售競賽獎金
保險	休閒時光	其他福利	
<ul style="list-style-type: none"> 依法提撥勞工退休金 依法投保之勞健保 免費團保及意外保險 育嬰保險 	<ul style="list-style-type: none"> 部門聚餐 公司春酒 下午茶 	<ul style="list-style-type: none"> 專業技職人員進修補助 紮實的調派機制與補助 辦公室人員經申請核准後，可攜帶寵物上班 	<ul style="list-style-type: none"> 三節獎金 生日禮金 轉介專業技術人員任職獎金 年終獎金 經營績效分紅獎金

◆反就業歧視宣言:

- 1.我們重視員工的權利及健康，並遵守相關法令對員工及女性員工之相關保護措施。
- 2.我們禁止任何形式的歧視、性騷擾及不人道對待員工，並尊重應徵者自由選擇職業及員工自由結社的權利。
- 3.我們各項人事制度，不因員工的種族、膚色、國籍、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、懷孕、容貌、五官、身心障礙、或以往為勞方代表身分為由，而有差別待遇。

◆育嬰假實施情形

	2024	男	女	總計
01 >	享有育嬰假的員工總數	18	49	67
02 >	實際使用育嬰假的員工總數	2	15	17
03 >	休完育嬰假，復職的員工總數	2	8	10
04 >	休完育嬰假且復職後12個月仍在職的員工總數	0	3	3
05 >	休完育嬰假後復職和留任的員工比例	100%	53%	59%

Beautiful life with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

打造愛寵美好生活

5.2 職業安全與衛生

萬達寵物十分注重職場安全，對於防止職業災害、保障勞工安全衛生及健康，我們實施以下措施：

- 遵守安全衛生相關法令及規定事項。
- 辦理新進員工安全衛生教育訓練。
- 定期實施員工健康檢查。
- 定期辦理在職員工之勞工安全及防火教育訓練。
- 營業門市依規定辦理公共安全申報及消防安全檢查。

	訓練項目	對象	受訓人數
01	一般在職教育訓練(後勤)	後勤人員	121人
02	一般在職教育訓練(門市與美容)	門市主管	109人
03	一般在職教育訓練(門市與美容)	門市人員	577人
04	一般在職教育訓練(門市與美容)	門市主管及人員	686人
05	安全應對SOP	營運及美容主管	108人
06	防火管理SOP內訓	後勤人員	124人
07	防火管理外訓(含外訓)	指定人員	93人次

攜手廠商共同維護施工安全

萬達寵物公司重視施工期間的職業安全與環境保護，與承攬廠商合作時，致力於建立雙方共同遵循的安全管理機制。於裝修與修繕工程契約中，明訂安全衛生規範與施工責任，並依內部「承攬商安全衛生管理辦法」落實風險告知、危險作業申請與現場督導等措施。施工前，公司將協助廠商充分了解施工現場的安全需求與相關規定，並透過協議組織、文件簽署與實地巡查等方式，共同提升施工品質與安全標準。此合作模式有助於保障人員健康、降低事故風險，也展現萬達在供應鏈管理與永續經營上的積極作為。



Beautiful life with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

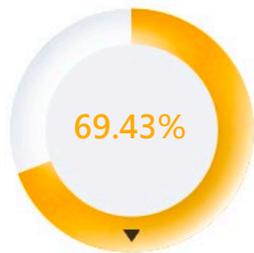
附錄

打造愛寵美好生活

5.2 職業安全與衛生-健康保護

2024年主要職災類別及改善措施

寵物導致



主要風險情境

咬傷、抓傷、被撞倒；動物應激反應

重點改善措施

- 1.強化約束及防護設備
- 2.落實收寵前評估作業
- 3.加強情境模擬訓練

碰撞、跌倒及搬運



地板濕滑、貨箱搬運、走道雜物

- 1.場域管理：每日檢查地面、走到、貨架間距
- 2.防滑工程：鋪設防滑墊、設置濕地警示牌
- 3.安全搬運訓練：背脊直立及雙人搬重
- 4.輔助器具：滑輪推車、升降台

切割



美容剪、刀片、紙箱割傷

- 1.刀具管理：器具登記及定期更換鈍剪
- 2.防割手套：美容與拆箱必戴

註：1.本公司員工皆於辦公室或營業門市工作，並非易產生危害之高風險場所，故並無職災重大程度之分類。2.本公司因業務性質以零售服務與辦公作業為主，並無涉及高風險化學品、粉塵或重複性高的體力勞動等工作型態，職業病產生之風險較低。然而，公司仍高度重視員工健康風險管理，持續透過健康檢查、工作環境觀察及勞工意見回饋，評估潛在健康風險，如久坐、視力疲勞、長時間站立等問題，並適時提供健康促進活動與改善建議，以維護員工長期福祉與職場安全。3.本公司未來將依據GRI要求計算與揭露職災數據

勞工健康保護四大計畫

2024年萬達制定人因性預防、不法侵害預防、健康母性保護以及過負荷預防等勞工健康保護四大計畫。



Beautiful life with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

打造愛寵美好生活

•母性健康保護計畫：

- 已制定完成並於會議中公告宣達。
- 透過電子問卷調查，並於保護期間內進行人員訪談關懷及作業適性調整。
- 目前已追蹤20位受保護同仁並依需求安排面談。



•執行職務遭受不法侵害預防計畫：

- 於114年4月因第四指引訂定，旨在預防與處置職場暴力、職場霸凌、性騷擾、就業歧視等不法侵害行為。
- 適用對象：全體員工。
- 申訴通報管道：
 - 電話：02-25428800
 - Email：hr@wonderpet.asia
 - 分機：#138、#140、#151、#603
- 公司承諾不法侵害「零容忍」，並確保申訴者權益，禁止報復行為。



Beautiful life with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

打造愛寵美好生活

Beautiful life with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

打造愛寵美好生活

工作者健康促進服務

臨場健康服務：

- 於113年9月導入特約臨場服務。
- 服務頻率：職醫每半年一次、職護每月一次，每次皆為兩小時。
- 服務內容：針對新人及在職員工健康檢查結果進行健康等級分類，並依嚴重程度安排臨場訪談。訪談主要針對人員慢性病及潛在族群提供建議與關懷鼓勵。
- 覆蓋率與參與率：透過事前協調人員時間，確保與臨場服務時間吻合，以提升訪談與服務的進行。

職業安全衛生委員會運作

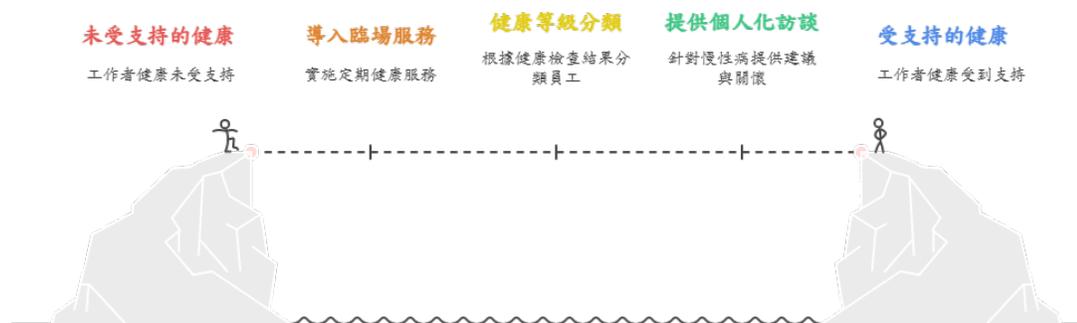
成立宗旨與參與：

- 萬達寵物事業股份有限公司「第二屆第一次職業安全衛生委員會」近期於民國114年03月06日召開。(每季召開一次)
- 成員包含董事長、執行長、執行副總；員工則包含各部門經理/主任/區總監/專案主任等跨部門代表。
- 列席人員包含人資及職安人員為記錄人員。

•溝通與諮詢：

- 會議定期審議職業安全衛生政策建議、管理計畫協調、教育訓練計畫、健康管理與職災調查報告。
- 透過多樣化教育訓練提升同仁安全意識與職災應對能力，如：新進人員職安衛訓練 (53人完成)、主管安全應對考核 (88%合格率)、防火管理人員內訓 (87%完訓率)、職災通報與保險請領流程課程 (主管74%、一線人員89.09%合格率)。
- 政策與計畫內容透過教育訓練及會議進行溝通。

提升工作者健康



Beautiful life with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

打造愛寵美好生活

一、實施職業安全衛生系統的狀況

本公司依據內控辦法《職業安全衛生作業》建構職業安全衛生管理體系，參考職業安全衛生法及相關法令規定，配合實際營運需求，設置職業安全衛生管理人員，落實災害預防、教育訓練、風險控管及緊急應變等措施。管理系統涵蓋風險辨識、教育訓練、危害通報、災害應變、事故調查及紀錄等核心流程，並由通路事業處、開發暨總工務處與人力資源處共同負責執行與監督。

當工作場所具有立即危險時，系統規範必須立刻停工並疏散人員至安全處所。員工須接受定期安全衛生教育及健康檢查，並依照公告之安全衛生工作守則執行作業。職災發生時，公司將啟動應變程序，實施急救與搶救措施，並由員工代表參與調查分析，避免相同事件再次發生。

(此管理系統所涵蓋的工作者，包含本公司所有員工。)

二、系統涵蓋的工作者、活動及工作場所範圍

本職業安全衛生系統涵蓋所有正式受雇員工，包含後勤與門市人員，適用於本公司所有工作場所，包括總部辦公室及門市營運據點，涵蓋日常作業、工程施工、搬運與銷售等活動。

系統強調工作場所一旦發生職災或危險情況，應即啟動停工、通報與應變機制。除依法設置之職業安全衛生管理人員外，亦會定期邀請員工代表共同參與守則訂定與事故調查，強化勞資合作之風險管理機制。

目前本系統無特別排除之員工類型或作業場所。

三、危害辨識、風險評估與事故調查流程

本公司針對各項工作場所與作業活動，設置危害辨識與風險評估機制。由權責單位（通路事業處、開發暨總工務處、人力資源處）定期或於變更作業環境時進行下列程序：危害辨識：識別工作場所中可能導致人員受傷或健康損害的潛在危害因素，如高處作業、搬運重物、使用電氣設備等。風險評估：針對已辨識之危害，評估其發生的可能性與後果嚴重性，據以判定風險等級。風險控制：依據評估結果，優先針對高風險項目採取預防或改善措施，例如設備防護、作業指引修正、教育訓練強化。事故調查：若發生職業災害，立即由現場負責人啟動調查程序，並邀請員工代表共同參與，分析事故原因、記錄事證、追蹤改善執行結果，避免再次發生。

四、PDCA 管理循環實踐職業安全衛生目標

本公司職業安全衛生管理體系依據 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 原則建構與執行，持續精進管理成效：Plan (規劃) 依照營運實況與法令要求，設置職安衛政策與目標，並評估作業風險，制定工作守則與訓練課程內容。Do (執行) 由相關單位執行危害防護、教育訓練、健康檢查、災變預防與應變演練等活動。Check (檢查) 定期檢視安全衛生執行情況與職業災害紀錄，確認風險控管成效與教育訓練參與率，發現異常即列管改善。Act (改善) 依據檢查結果，修正或強化安全守則、管理措施及訓練內容，形成下一輪計畫，持續提升系統成熟度。

五、事故發生時之緊急應變機制

為降低職災損害與二次災害風險，公司設有下列應變機制：立即停工與撤離：當作業現場出現立即危險之虞，現場主管須立即下令停止作業，並引導員工迅速撤離至安全區域。啟動急救與搶救：現場設有急救設備與人員，第一時間實施必要急救與搶救行動，並通報緊急醫療單位。通報與保全現場：除急救及搶救外，現場不得任意移動或破壞，須等候司法機關或勞動檢查機構到場許可後進行後續處理。事故調查與紀錄：立即展開災害調查，並由員工代表參與，分析成因與管理缺失，完成調查報告與紀錄存檔，作為後續改善依據。

5.3 社區參與-寵物認養及毛孩義診

寵物的可愛讓人無法拒絕，但許多人只憑著一時的衝動而飼養，或是因為業者的繁殖過剩，最後成為棄養的流浪動物。人與動物的生命各自具有存在的意義，彼此都有自己的生命價值，這種隨意棄養的行為，對於生命教育著實是一種打擊。

萬達寵物偕同各地流浪動物協會或長期關懷流浪動物的愛心人士、組織，舉辦多場流浪動物認養活動，以實際的行動讓生命教育不再侷限於課堂上，而是融入社區，共同倡導關懷生命的正確理念。

我們在2024年，以各營業門市為據點，舉辦了超過上百場的流浪動物認養活動及不定期的毛孩義診，並且結合商品贈送、飼養諮詢、健康諮詢等服務，為提升流浪動物認養率而努力，期望能讓大眾藉由與認養活動，重新體認到友愛、照顧與分享。

好康活動通知

狗貓健康檢查

免費報名

06.07 2025 SAT

報名表單請掃我

14:30-17:30 **健檢及講座**

寵物公園 中原店 + 獸醫師
免費名額有限 報名請儘速填表

狗狗貓咪

12月認養會

【門市認養會】12月認養成功再送：嫁妝包（價值超過2000元）收編毛茸茸的幸福♥

Pet's 找家月

成功認養就免費拿嫁妝包

飼料 罐頭 零食 保健品 貓砂
寵物濕巾 專屬美容券 專屬折價券

領養嫁妝包

價值超過2000元

Beautiful life with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

打造愛寵美好生活

Beautiful life with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

打造愛寵美好生活

5.3 社區參與-飼料捐贈

根據農業部公布的2024年全國遊蕩犬隻數量調查推估結果，全台約有超過14萬隻的遊蕩犬，這個龐大的數量讓許多動保團體面臨糧食資源短缺的問題。

有鑑於此，萬達寵物與統一寶貝狗攜手，聯合「台灣動物緊急救援小組」與「台灣貓狗聯合勸募平台」，共同舉辦寵物食品公益認購活動。這項活動在2021、23及24年，活動期間以消費者每購買一包飼料就同步捐贈一包的方式，分別募集了32噸、98噸及106噸的飼料，捐贈給多個動物保護團體，做為流浪貓、狗園的臨時糧食來源。

經由這樣的活動，我們感受到了人與動物之間深刻的情感連結，同時也強調了保護動物和環境的責任。在疫情結束，生活逐漸回歸正軌之際，齊心協力共同照顧那些需要我們關愛的生命，讓這個世界變得更加美好，也成為萬達寵物必須肩負的期望。

公益直送
愛心集糧
1+1的愛 讓毛孩溫飽過冬
認購價 **999** 元/組
* 每張認購卡對應一組飼料捐贈 *

寵物公園

愛心喵喵組
Rrank 機能主食貓罐 x 8 罐
寶多福成貓 1.5kg x 4 包

愛心汪汪組
Rrank 機能犬餐盒 x 8 盒
寶貝狗 40LB x 1 包

50 送
購買一組 50元商品卡一張

流浪救援聯盟

GGS

流浪不流浪

六、環境永續



6.1 氣候變遷-董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理

萬達寵物已依據相關法令規定建置的公司治理架構及相關道德行為準則與誠信經營守則，藉以強化董事會職能，確保股東權益，尊重社會倫理與注意其他利害關係人的權益，並協助企業管理運作，以及提供有效的監督機制，以激勵企業善用資源、提升效率，進而提升競爭力。並已設置公司治理主管，由財務單位做為董事會及股東會之議事單位，並辦理與公司治理相關資訊揭露等。

萬達寵物於2023年成立「永續發展推動辦公室」，分有股東權益維護、商業秘密、供應鏈責任、社會公益、環境安全及管理、勞工道德規範及溫室氣體盤查等八個小組，由執行長擔任「永續發展推動辦公室」召集人，財務長擔任管理代表，偕同各單位主管負責規劃、執行本公司推動永續發展之各項事宜。

「永續發展辦公室」並於董事會中報告關於本公司永續發展之推動計畫與實施成果。



6.1 氣候變遷-風險與機會

面向	機會/風險	短期(一年內)	中期(一到三年)	長期(三年以上)
業務面	機會	極端氣候與環境議題使飼主更關注天然、安全、低碳的寵物用品。適時調整商品組合與門市陳列，強化永續訴求，可提升品牌好感度與銷售動能。	隨市場對氣候友善產品的需求穩定增長，透過綠色採購與供應鏈協同，可持續提升競爭優勢與市占率。	打造低碳、動物友善的供應鏈生態，可在國際零售與大型採購案件取得優勢，並在全球永續趨勢下鞏固通路競爭力。
	風險	暴雨、颱風或高溫熱浪易導致物流延遲與門市客流下滑，短暫衝擊營收與服務體驗。	氣候變化改寫季節性銷售節奏，若缺乏氣候資料預測與靈活調貨能力，易出現庫存積壓或缺貨。	若門市位於高淹水或極端高溫區域，長期營運韌性受威脅，可能需要重新布局據點或投資防護設施。
策略面	機會	將永續理念納入選品標準與溝通語調，結合綠色行銷活動，能在市場中塑造差異化形象並增強顧客黏著度。	建立完整的永續藍圖，包括綠色採購守則、循環包材、節能門市與智慧物流。	全面導入碳管理、氣候資訊揭露，能強化產業領導者地位，形成長久護城河。
	風險	若對氣候議題反應遲緩，將被視為缺乏前瞻性，影響顧客信任與合作夥伴評價。	政府可能陸續實施碳費、包裝限制等法規；若未及早因應，將需付出合規調整與罰鍰成本。	未及時轉型者將在同業競爭與消費者選擇中逐漸失勢，市場占有率與合作機會雙雙縮減。
財務面	機會	永續商品的市場形象佳，且有望吸引ESG導向的品牌合作。	穩健的永續策略有助吸引長線ESG投資人與策略夥伴，帶來較佳資金條件與品牌價值。	達成永續目標的企業通常更易取得政府補助、綠色投資與優質市場價值，進一步強化資本結構並提升股東權益。
	風險	炙熱天氣可能推升空調用電與配送費用，短期成本管理壓力上升。	節能設備、供應鏈升級與人員培訓需額外投入資本。	若長期缺乏具體應對氣候措施，可能影響未來資本市場操作彈性。

Beautiful life with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

打造愛寵美好生活

Beautiful life with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

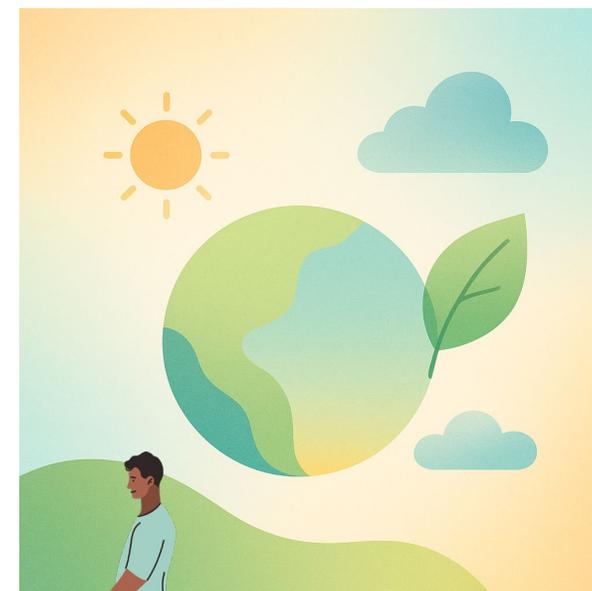
打造愛寵美好生活

◆極端氣候事件及轉型行動對財務之影響

- 運輸與營收：暴雨、颱風及熱浪會使物流延遲、來客數下滑，損及短期營收；洪水、熱浪及風暴亦會毀損基礎設施並中斷供應鏈。
- 能源與溫控成本：高溫推升空調及冷凍用電，夏季電價上漲加重營運成本。
- 轉型費用：如強化節能設備、升級冷鏈物流、提升倉儲韌性、導入氣候風險管理制度與員工培訓等措施，這些作為雖有助於降低長期營運風險，但短期內需增加資本支出與營運成本，例如設備添購、電力費用上升及培訓支出，對財務管理帶來一定壓力。
- 資本投資與市場彈性：適應極端氣候需投資節能設施與重新布局門市據點，缺乏措施會影響資本市場籌資能力。

◆氣候風險之辨識、評估及管理流程整合於整體風險管理制度

萬達寵物將朝整合氣候風險於整體風險管理制度的方向規劃，參考IFRS S2、TCFD、ISO 31000 等國際框架，建立一套涵蓋氣候風險辨識、評估與管理的作業流程。未來將由高階管理團隊主導，結合各部門專業，定期盤點潛在氣候風險，評估其可能性與財務影響，並納入公司整體風險地圖，作為營運與投資決策的重要依據，逐步強化風險韌性與永續治理能力。





6.2 能源管理-節能設備

萬達寵物一直秉持著環保友善的價值觀，並堅守著企業的社會責任。我們一直在積極思考如何更好地保護我們所處的環境，並遵循ESG企業永續議題。在這個過程中，降低能源的消耗一直是我們的首要目標之一。為實現這一目標，我們積極尋求使用節能設備，逐步淘汰不符合節能標準的設備。這不僅有助於減少我們的能源消耗，還有助於改善環境，降低溫室氣體的排放

◆節能燈具

我們在全台有超過百家的直營門市，一直在不斷改進如何有效控制或降低電力的使用量。配合經濟部節能補助專案，我們對舊有的門市逐步進行燈具的汰換，將原有功率為36瓦、60瓦的燈具，更換為功率為21瓦的節能燈具，往後新展店亦全面使用21瓦節能燈具。

◆節能空調及循環扇

隨著這幾年積極展店及店面坪數的擴增，我們亦著手研究探討每一家門市電力結構，進一步發現採用一級節能的空調系統，減少電力消耗及降低電費最顯著。因此，我們的新展店一律採用一級節能的空調設備，同時，既有門市在汰換空調設備時，也將一級節能列為唯一的選項。除此之外，絕大部分門市亦加裝循環扇，用以減少空調的運作耗能。

6.2 能源管理-雲服務

根據國際能源署的報告，資料中心和數據傳輸網路在2020年已佔全球電力使用量的1%。未來，這一數字有望持續上升，威脅環境可持續性。然而，解決之道不是停止使用數據，而是更智慧地利用它。根據IDC (International Data Corporation，國際數據資訊有限公司)的研究，企業僅真正利用可用資料的32%，而其餘的68%幾乎未被使用。企業應重新審視其資料需求，刪除不必要的資料，以降低碳足跡。

◆雲服務

將資料遷移到雲端是降低碳排放的有效方式。IDC預測，從2021年到2024年，雲端計算將幫助避免10億噸以上的二氧化碳排放。這是因為雲端計算提高了計算資源的效率，特別是在碳排放量高的地區。

透過智慧的資料管理、雲端計算和綠色科技的應用，企業可以實現ESG目標，降低碳排放，同時提高效率，為更環保和永續的未來作出貢獻。我們已採用AWS、Google Cloud等公有雲服務，減少實體機房的使用，以雲端策略來實現高度永續的資料儲存方法，縮小資料的碳足跡，為環境帶來更實質的貢獻。



七、附錄

The background features a stylized cityscape with various building silhouettes in shades of pink and purple. A large, white, curved shape, resembling a stylized sun or a large architectural element, dominates the upper left and center of the frame.

7.1 GRI指標對照表

◆使用聲明：萬達寵物已依循GRI準則報導 2024/1/1~2024/12/31期間的內容

◆適用的GRI行業準則：無

◆使用的GRI 1:GRI 1基礎2021

GRI準則/其他來源	揭露項目	對應揭露章節	頁碼	備註
GRI 2:一般揭露2021	2-1 組織詳細資訊	企業概況	p.6	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	p.5	
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	p.5	
	2-4 資訊重編	不適用	-	本年度未有資訊重編情形
	2-5 外部保證/ 確信	內容管理	p.5	包材確信請詳7.3
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	企業概況	p.6	
	2-7 員工	人力發展-員工結構	p.39	
	2-8 非員工的工作者	不適用	-	無非員工的工作者
	2-9 治理結構及組成	推動永續發展機制	p.13	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	董事會成員	p.15	
	2-11 最高治理單位的主席	推動永續發展機制	p.13	
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	最高治理單位避免及減緩利益衝突之流程	p.17	
	2-13 衝擊管理的負責人	最高治理單位避免及減緩利益衝突之流程	p.17	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	董事會成員、董事會之運作	p.15、16	
	2-15 利益衝突	董事會及永續辦公室	p.14	
	2-16 溝通關鍵重大事件	董事會之運作	p.16	
	2-17 最高治理單位的群體智識	董事會成員、董事會之運作	p.15、16	
	2-18 最高治理單位的績效評估	董事會之運作	p.16	
	2-19 薪酬政策	薪酬制度	p.40	
	2-20 薪酬決定流程	薪酬制度	p.40	
	2-21 年度總薪酬比率	省略揭露		基於內部管理之保密考量和限制
	2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話、永續發展策略	p.4、12	
	2-23 政策承諾	經營者的話、誠信經營	p.4、27	
	2-24 納入政策承諾	經營者的話	p.4	
	2-25 補救負面衝擊的程序	利害關係人溝通管道	p.19	
		重大議題-衝擊說明與管理	p.24	
		人力發展-溝通平台及員工關懷	p.37	
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	職業安全與衛生-健康保護	p.43	
		利害關係人議合、溝通管道及申訴	p.19、p.28	
	2-27 法規遵循	法規遵循	p.10	
2-28 公協會的會員資格	參與各類社團	p.32		
2-29 利害關係人議合方針	利害關係人議合	p.19		
2-30 團體協約	本公司不具備揭露項目的團體協約，故無法揭露。			

Beautiful life with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

打造愛寵美好生活

Beautiful life with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

打造愛寵美好生活

重大主題			
GRI準則/ 其他來源	揭露項目	揭露章節	頁碼
GRI 3 重大主題 2021	3-1決定重大主題的流程	決定重大主題的流程及列表	p.22
	3-2重大主題列表	決定重大主題的流程及列表	p.23
經濟績效			
GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理	p.8
GRI 201 : 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	經濟績效	p.8
	201-2氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	氣候變遷-風險與機會	p.51
	201-3確定給付制義務與其他退休計畫	員工退休計畫	p.40
	201-4 取自政府之財務補助	財務補助	p.9
資訊安全			
GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理	p.31
GRI 418 : 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	資訊安全	p.31
產品安全			
GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理	p.33
GRI 416 : 顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	產品安全	p.33
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規事件	產品安全	p.33

人才吸引與留任			
GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理	p.38
GRI 401 : 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	人力發展-人才吸引	p.38
	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	員工政策承諾和行動方案	p.41
	401-3 育嬰假	員工政策承諾和行動方案	p.41
健康職場			
GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理	p.42
GRI 403 : 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	實施職業安全衛生系統的狀況	p.46
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	危害辨識、風險評估與事故調查流程	p.46
	403-3 職業健康服務	職業安全衛生	p.42
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	職業安全衛生委員會運作	p.45
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	職業安全衛生	p.42
	403-6 工作者健康促進	工作者健康促進服務	p.45
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	職業安全與衛生-健康保護	p.43
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	實施職業安全衛生系統的狀況	p.46
	403-9 職業傷害	職業安全與衛生-健康保護	p.43
	403-10 職業病	職業安全與衛生-健康保護	p.43

7.2 上櫃公司氣候相關資訊

氣候相關資訊執行情形	執行情形對應頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	p.50
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	p.51
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	p.52
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	p.52
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司目前尚未運用情境分析評估氣候風險。
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	本公司現階段規劃蒐集及統計相關數據，待相關數據完備後，再進一步評估如管理相關氣候風險，並於必要時擬定相關之轉型計畫。
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司暫無導入內部碳定價之計畫。
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	本公司現階段規劃蒐集及統計相關數據，待相關數據完備後，再進一步評估如管理相關氣候風險，並於必要時擬定相關因應對策。
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	依照「接軌IFRS 永續揭露準則專區」之本公司專屬路徑圖，本公司將於115年揭露114年度母公司個體盤查結果，溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫等尚在評估中。

Beautiful
life
with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

打造愛寵美好生活

7.3 外部確信(網購包材)



會計師有限確信報告

資會綜字第 24010780 號

萬達寵物事業股份有限公司 公鑒：

本事務所受萬達寵物事業股份有限公司(以下簡稱「貴公司」)之委任,對 貴公司辦理中華民國 113 年度網際網路購物包裝材料申報資訊(以下簡稱「包裝材料申報資訊」)符合行政院環境部「網際網路購物包裝限制使用對象及實施方式」規定執行確信程序。本會計師業已確信竣事,並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司依照行政院環境部「網際網路購物包裝限制使用對象及實施方式」與相關問答集之規定(以下簡稱「適用基準」)所編製之包裝材料申報資訊,詳列於附件一。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照上開適用基準編製包裝材料申報資訊,且設計、付諸實行及維持與包裝材料申報資訊編製有關之內部控制,以確保包裝材料申報資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊,相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之實質解釋,則更取決於個別之假設與判斷。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定,該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」,該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度,包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件,基於所執行之程序及所獲取之證據,對第一段所述 貴公司之包裝材料申報資訊是否未存有重大不實表達取得有限確信,並作成有限確信之結論。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6686, www.pwc.tw



依確信準則 3000 號之規定,本有限確信案件工作包括評估 貴公司採用前開適用基準編製包裝材料申報資訊之妥適性,評估包裝材料申報資訊導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險,依情況對所評估風險作出必要之因應,以及評估包裝材料申報資訊之整體表達。有關風險評估程序(包括對內部控制之瞭解)及因應所評估風險之程序,有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴公司包裝材料申報資訊所執行之程序係基於專業判斷,該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查、分析性程序、量化方法與報導政策是否適當之評估,以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況,本會計師於執行上述程序時:

- 已訪談參與編製包裝材料申報資訊之相關人員,以瞭解編製前述資訊之流程,以及依關之內部控制,以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域,已對包裝材料申報資訊選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查等測試,以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件,有限確信案件所執行程序之性質及時間不同,其範圍亦較小,故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此,本會計師不對 貴公司包裝材料申報資訊在所有重大方面,是否依照前開適用基準編製,表示合理確信之意見。

此報告不對包裝材料申報資訊相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據,本會計師並未發現第一段所述 貴公司民國 113 年度包裝材料申報資訊在所有重大方面有未依照前開適用基準編製之情事。

其他事項

對於確信報告於 貴公司辦理中華民國 113 年度網際網路購物包裝材料申報資訊後之變更,本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師

趙永霖



中華民國 114 年 3 月 27 日

Beautiful life with Pet

關於萬達

永續經營

利害關係人與重大議題

公司治理

社會共融

環境永續

附錄

打造愛寵美好生活