

股票代號：6968

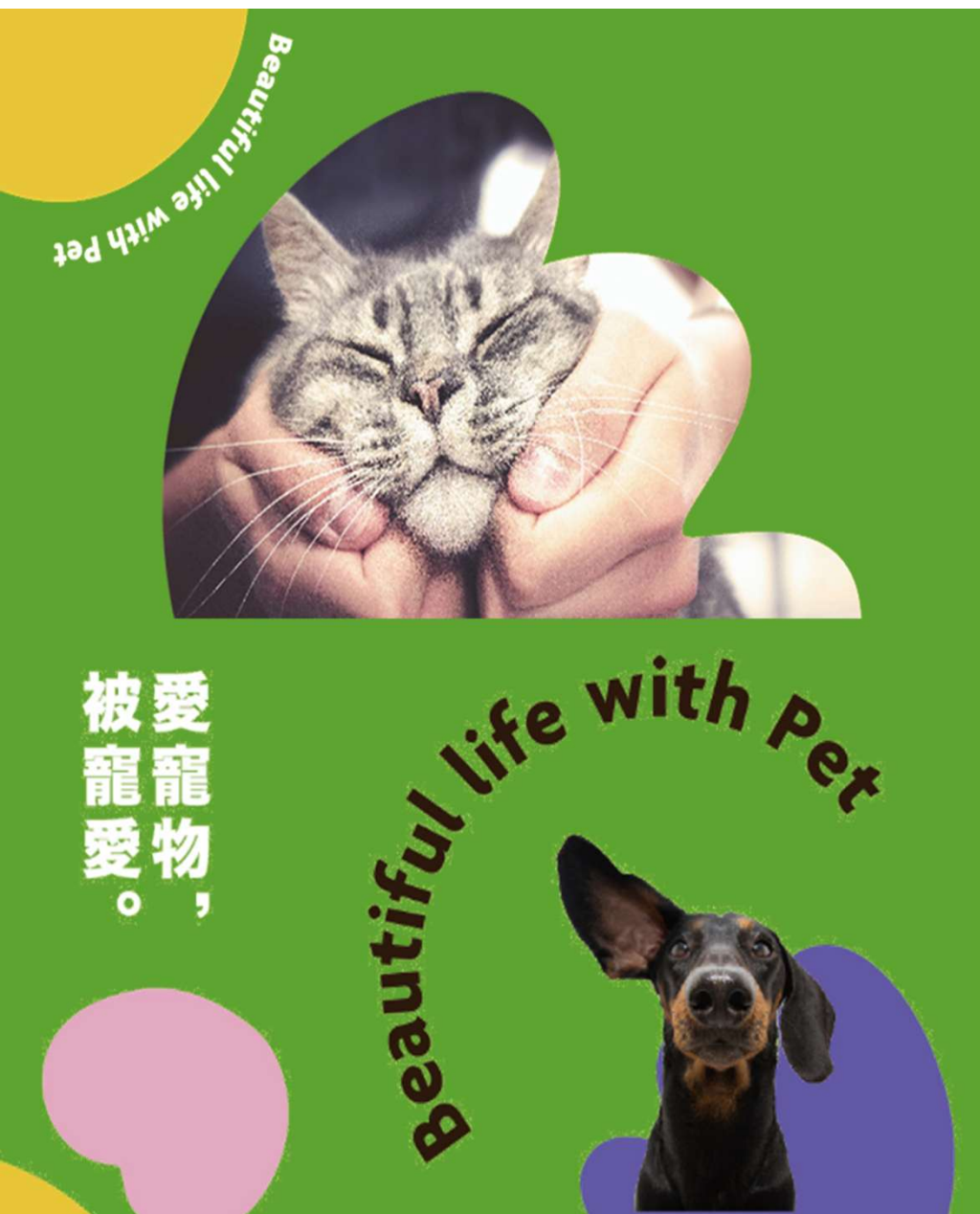
萬達寵物事業股份有限公司

法人說明會

114年12月24日

BEAUTIFUL
LIFE
WITH PET

打造愛寵美好生活



免責聲明

- 本簡報係於當時公司資料及整體經濟發展現況所得之資訊，對過去、現在及未來營運彙總與評估，發佈之相關訊息所提及之前瞻性資訊，受風險、不確定性與推論所影響，包括不限於成本增加、市場需求、各種政策法令與金融經濟現況之改變以及其他非本公司所能控制之風險等因素，實際結果可能與這些前瞻性資訊大不相同。
- 本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止的看法，對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負有隨時更新或修正本簡報資料內容之責任。
- 本簡報內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

AGENDA

BEAUTIFUL LIFE WITH PET

打造愛寵美好生活

- 公司簡介
- 營業實績
- 市場概況
- 營運展望

公司簡介



BEAUTIFUL LIFE WITH PET

打造愛寵美好生活

■ 公司簡介



公司簡介

基本資料

- 成立日期：100年6月20日
- 董事長：陳樂維
- 執行長：李俊廣
- 額定資本：6.00億元
- 實收資本：4.94億元

經營理念

打造愛寵美好生活 Beautiful life with pet

專注打造最貼近消費者的寵物生活提案平臺，以安心自然，物有所值的選品原則，串聯寵物與飼主提供最適服務，構建『愛寵物、被寵愛』的生活提案平臺，與更多有需要被需要的毛孩，一起展開美好生活。

旗下品牌



寵物日常生活百貨
及美容服務，滿足
日常所需



溫柔而優雅的質
感，滿足頂級寵物
沙龍訴求



專業寵物電商平
臺，陪你照顧毛孩
一輩子的夥伴



社區的鄰居，你
我的好幫手，提供親
民美容服務

主要產品及服務



乾糧、濕糧、零
食、保健



玩具、衣著、用
品、洗劑



異業合作：爬蟲、
水族



洗澡、美容、住宿

BEAUTIFUL LIFE WITH PET

打造愛寵美好生活



公司簡介



營業實績

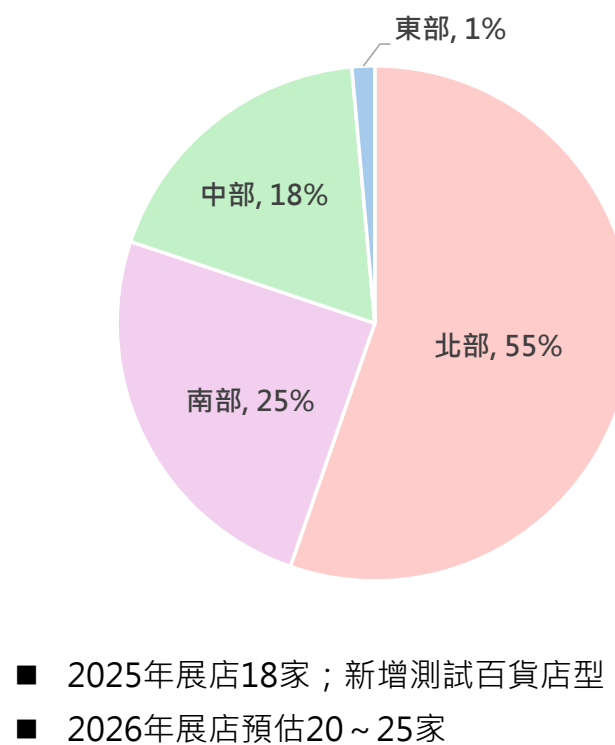
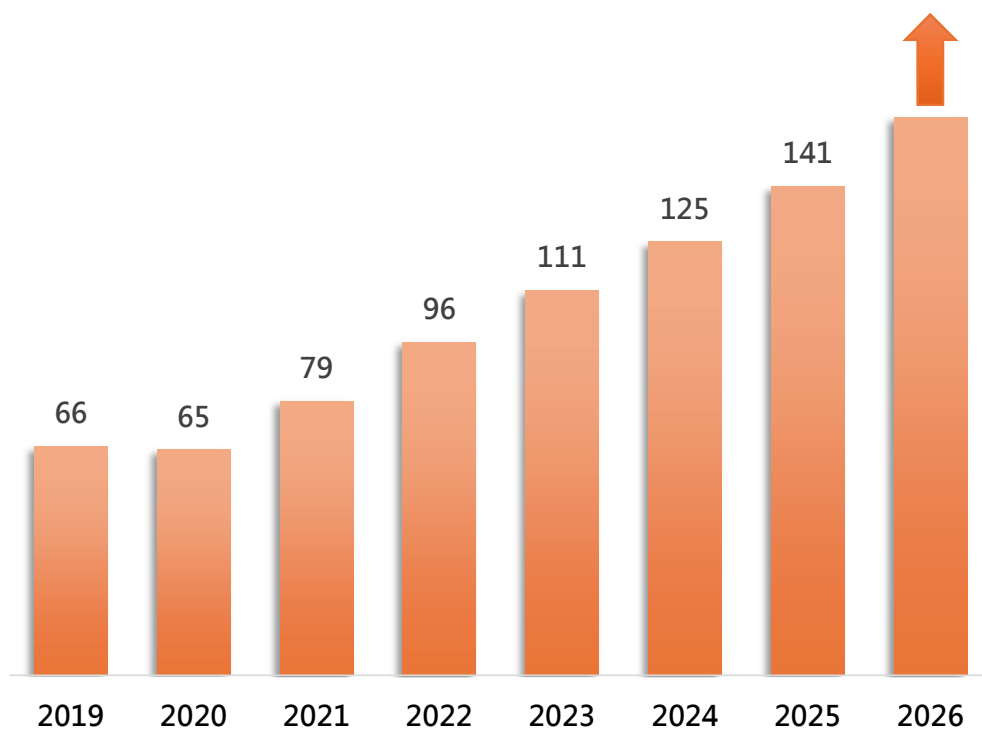
BEAUTIFUL LIFE WITH PET

打造愛寵美好生活

- 門市家數
- 數位營收
- 統一投資
- 財務數據



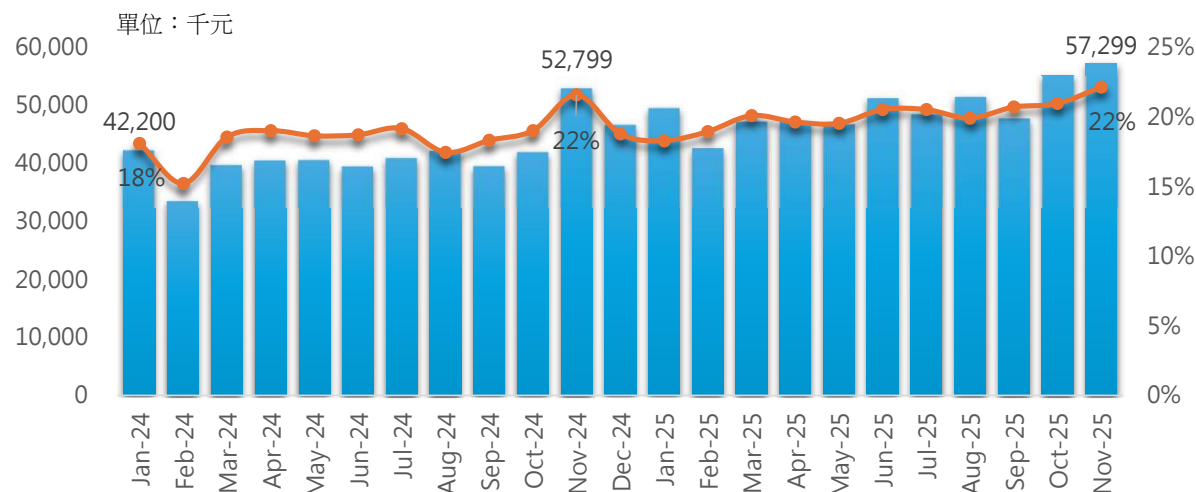
門市家數





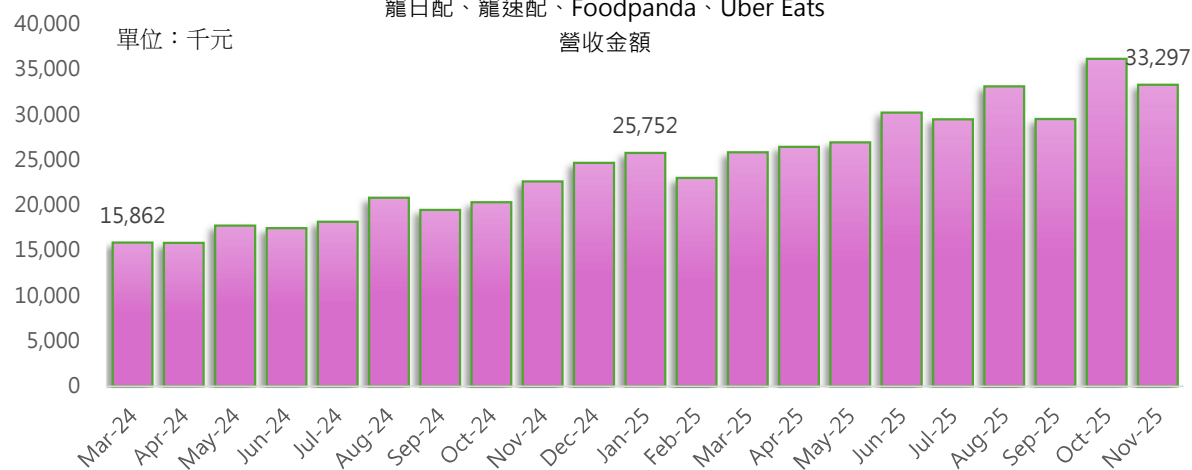
數位營收

數位營收金額及營收占比

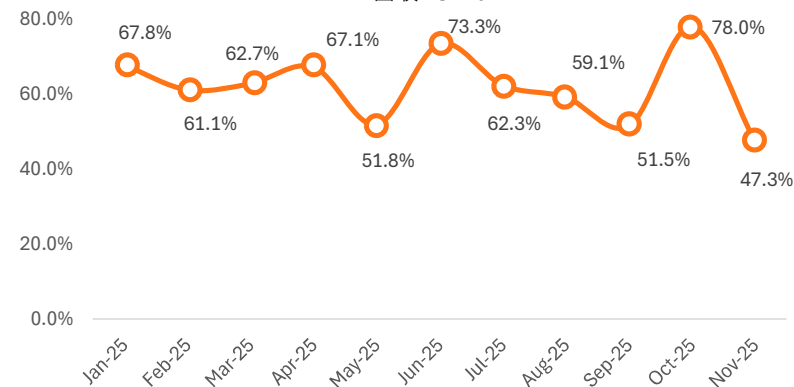


- 數位營收占全公司營收，自2024年1月的18%成長至2025年11月的22%。
- 自有平台寵日配、寵速配，以及Foodpanda、Uber Eats 的營收持續成長，2025年1-11月YOY成長61.58%。

寵日配、寵速配、Foodpanda、Uber Eats
營收金額



寵日配、寵速配、Foodpanda、Uber Eats
營收YOY%





統一投資



- 2025年7月，統一企業以100%轉投資之凱友投資參與本公司私募普通股。
- 凱友投資認購本公司私募普通股4,944,733股，持股比例為增資後股本之10%。



總倉物流

電商配送、門市配送



商品合作

新包裝、新形態



會員互利

點數合作



平台合作

i預購、i划算、博客來、FOODOMO



展店開發

共同展店集市



財務數據 – 2025Q3

單位：百萬

| | 2024Q3 | 2025Q2 | 2025Q3 | QoQ% | YoY% |
|---------|--------|--------|--------|---------|---------|
| 營業收入 | 719 | 787 | 785 | (0.2%) | 9.3% |
| 營業成本 | (426) | (459) | (463) | 0.8% | 8.7% |
| 營業毛利 | 293 | 328 | 322 | (1.7%) | 10.1% |
| 營業費用 | (279) | (293) | (305) | 4.0% | 9.2% |
| 營業利益 | 14 | 35 | 18 | (49.5%) | 28.7% |
| 業外收支 | (5) | (8) | (2) | (77.2%) | (66.3%) |
| 稅前淨利 | 8 | 27 | 16 | (41.6%) | 87.9% |
| 稅後淨利 | 9 | 22 | 12 | (47.0%) | 33.4% |
| EPS (元) | 0.21 | 0.50 | 0.25 | (50.0%) | 19.0% |
| | | | | | |
| 毛利% | 40.7% | 41.7% | 41.1% | | |
| 營業費用% | 38.8% | 37.2% | 38.8% | | |
| 稅前淨利% | 1.2% | 3.5% | 2.0% | | |

- 營業收入7.85億，較上季下滑0.2%，較去年同期成長9.3%。
- 毛利率41.1%，較上季減少0.6%，較去年同期增加0.4%。
- 營業費用率38.8%，較上季增加1.6%，與去年同期持平。
- 稅前淨利率2.0%，較上季減少1.5%，較去年同期增加0.8%。



財務數據 – 2025Q1~Q3

單位：百萬

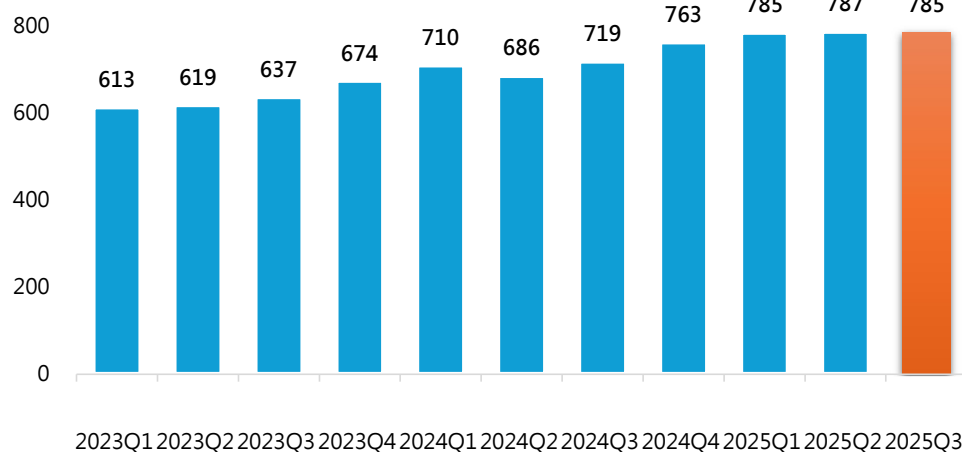
| | 2024Q1~Q3 | 2025Q1~Q3 | YoY% |
|---------|-----------|-----------|-------|
| 營業收入 | 2,114 | 2,358 | 11.5% |
| 營業成本 | (1,243) | (1,380) | 11.0% |
| 營業毛利 | 871 | 977 | 12.2% |
| 營業費用 | (796) | (878) | 10.3% |
| 營業利益 | 75 | 100 | 33.1% |
| 業外收支 | (8) | (15) | 82.6% |
| 稅前淨利 | 67 | 85 | 26.9% |
| 稅後淨利 | 66 | 75 | 14.2% |
| EPS (元) | 1.59 | 1.64 | 3.1% |
| <hr/> | | | |
| 毛利% | 41.2% | 41.5% | |
| 營業費用% | 37.6% | 37.2% | |
| 稅前淨利% | 3.2% | 3.6% | |

- 營業收入23.58億，較去年同期成長11.5%。
- 營業毛利9.77億，較去年同期成長12.2%；營業毛利率41.5%，略優於去年同期。
- 稅前淨利0.85億，較去年同期成長26.9%。
- 2025年10月營收2.84億，YoY 20.27%、11月營收2.81億，YOY 7.52%。

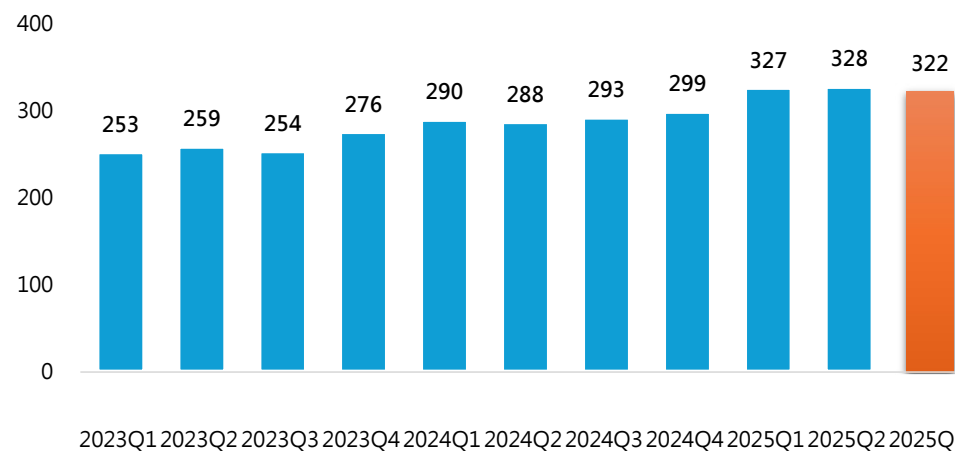


財務數據 – 2023 ~ 2025

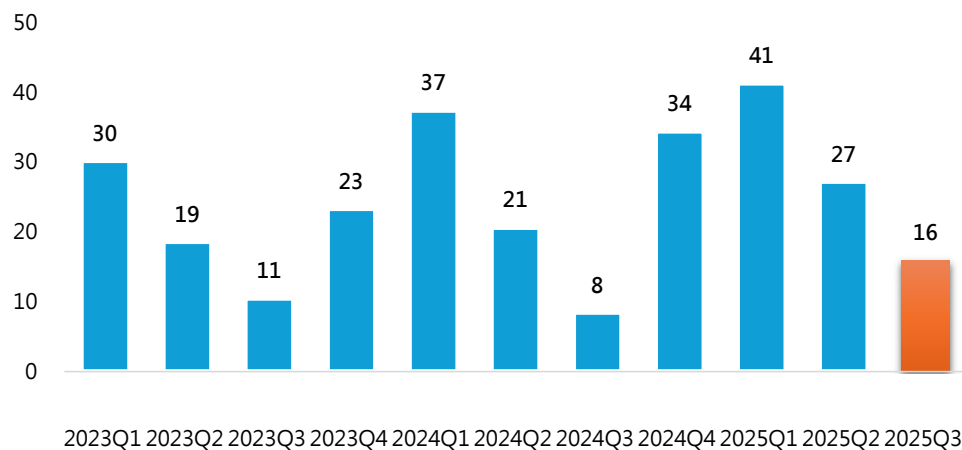
營業收入 (百萬)



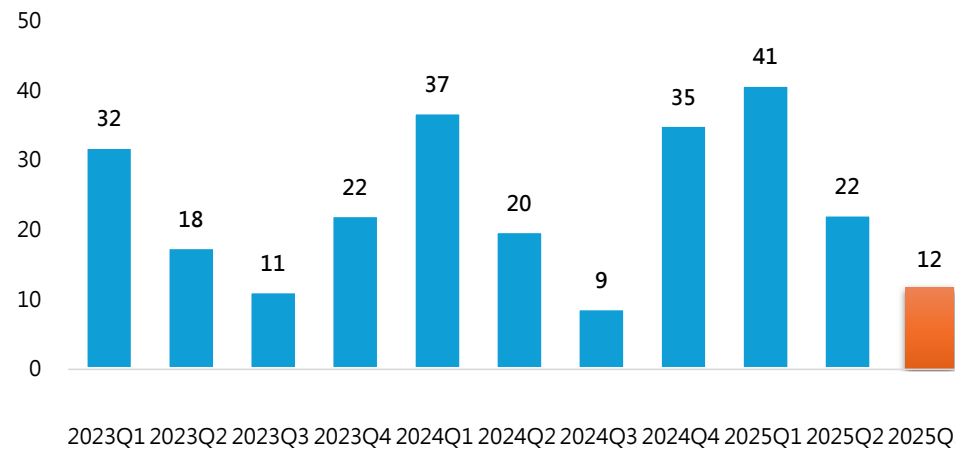
營業毛利 (百萬)



稅前淨利 (百萬)



稅後淨利 (百萬)



市場概況

BEAUTIFUL LIFE WITH PET

打造愛寵美好生活

- 產業趨勢
- 市場變化



全球寵物市場規模



資料來源：Bloomberg Intelligence

市場持續擴張

Bloomberg 預測全球寵物市場將持續成長，預估2030年規模將成長至美金3,200億，成長主因在於寵物壽命延長以及飼主願意為高品質產品支付更高費用。

美國市場

美國市場依然是全球最大市場，單一國家產值預計在2030年接近2,000 億美元。

亞太市場

預計亞太地區將是未來五年CAGR最高的區域，主要受中產階級崛起與城市化推動，受限於城市居住空間，亞太地區貓的增長速度是狗的 2.5倍，提升貓經濟。

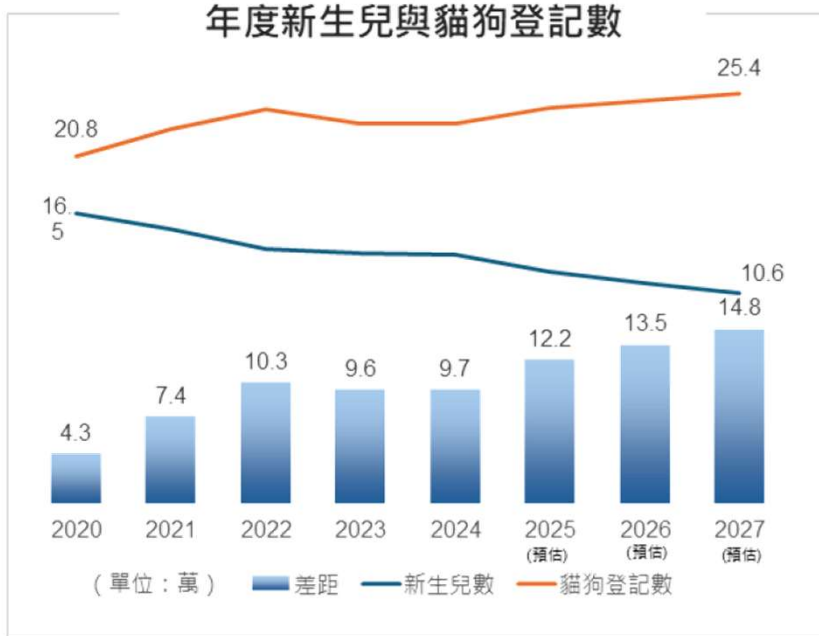
歐洲市場

歐洲市場的成長不再來自寵物數量的增加，而是來自「價值提升」，歐洲飼主最關注環保包裝、昆蟲蛋白等替代能源食品，願意為此支付 20-30% 的溢價。



產業趨勢

年度新生兒與貓狗登記數



資料來源：大數據股份有限公司114.8.26「點食成金：2025 寵物食品熱點」。

■ 家庭樣貌快速改變

- 2020年~2024年新生兒數量由16.5萬降至13.5萬，**降幅18%**
- 同期犬貓登記數量由20.8萬增加至23.2萬，**增幅12%**
- 新生兒數量差距由4.3萬擴大至9.7萬

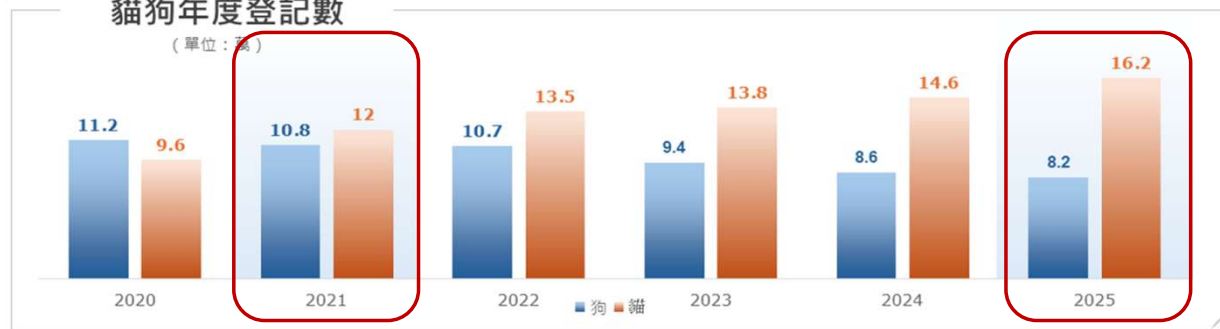
■ 人寵比例預期將超過1：2

- 預估2027年新生兒數量為10.6萬，犬貓登記數量為25.4萬，差距放大為14.8萬，人寵比例為1：2.4

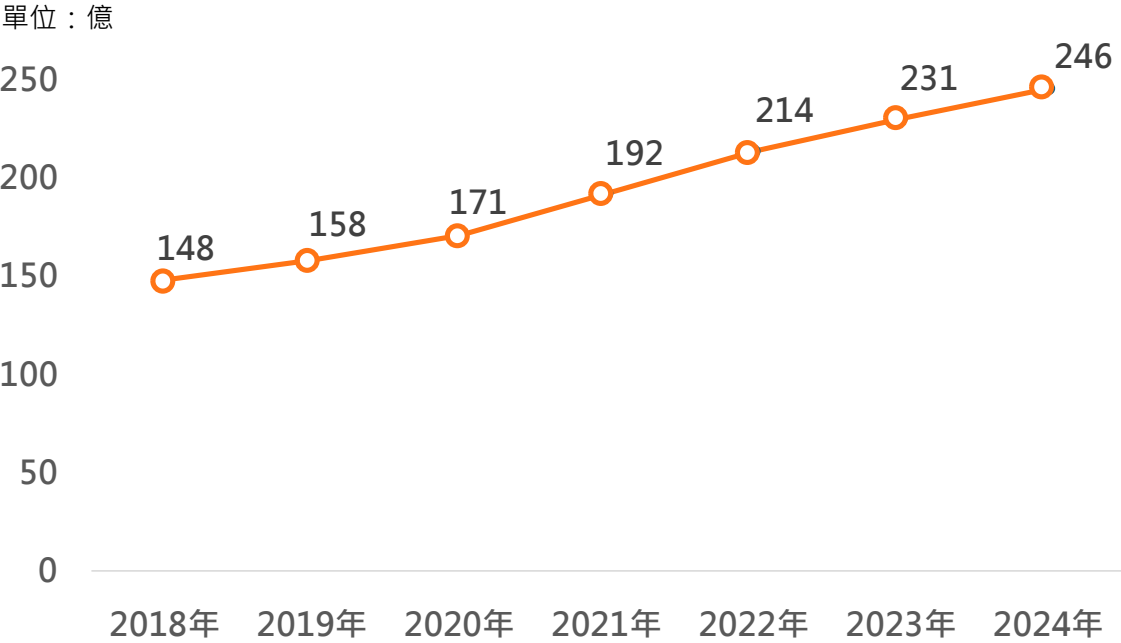
■ 貓派崛起

- 2021年貓登記數量首次超越犬
- 2025年貓登記數量將達犬的兩倍

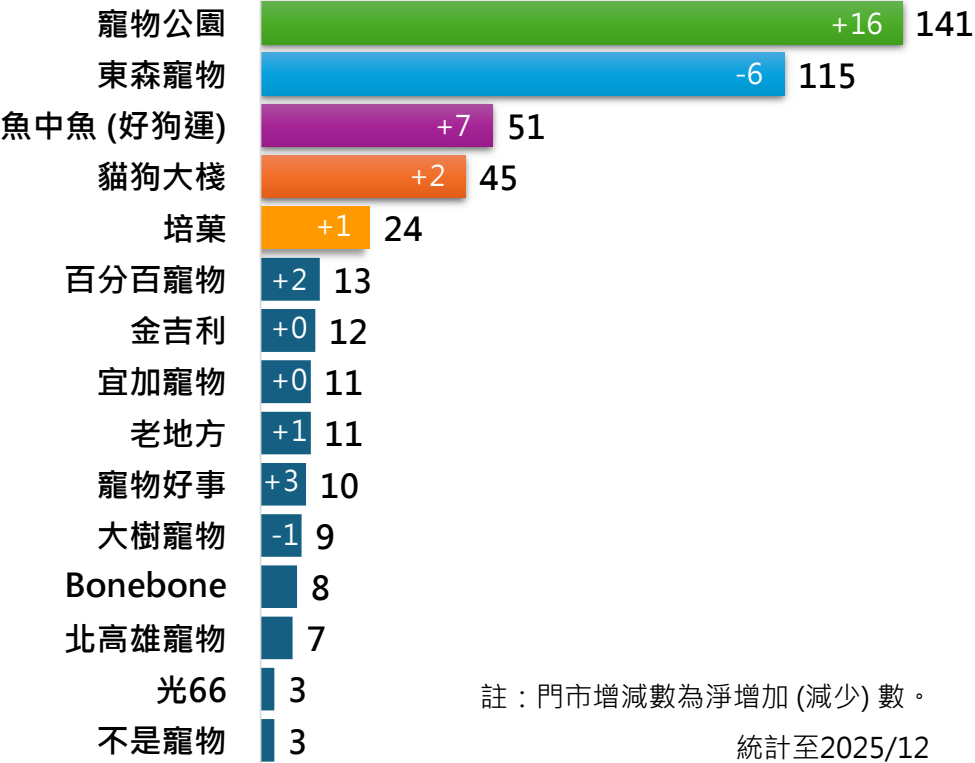
貓狗年度登記數



寵物食品、用品、照顧及訓練零售金額



寵物連鎖同業門市家數統計





小型寵物店面臨的經營壓力

外部威脅

- 大型電商平台的競爭
- 人通零售業的加入

內部威脅

- 經營成本升高
- 無法吸引人才
- 缺乏基礎建設
- 服務完整性不足

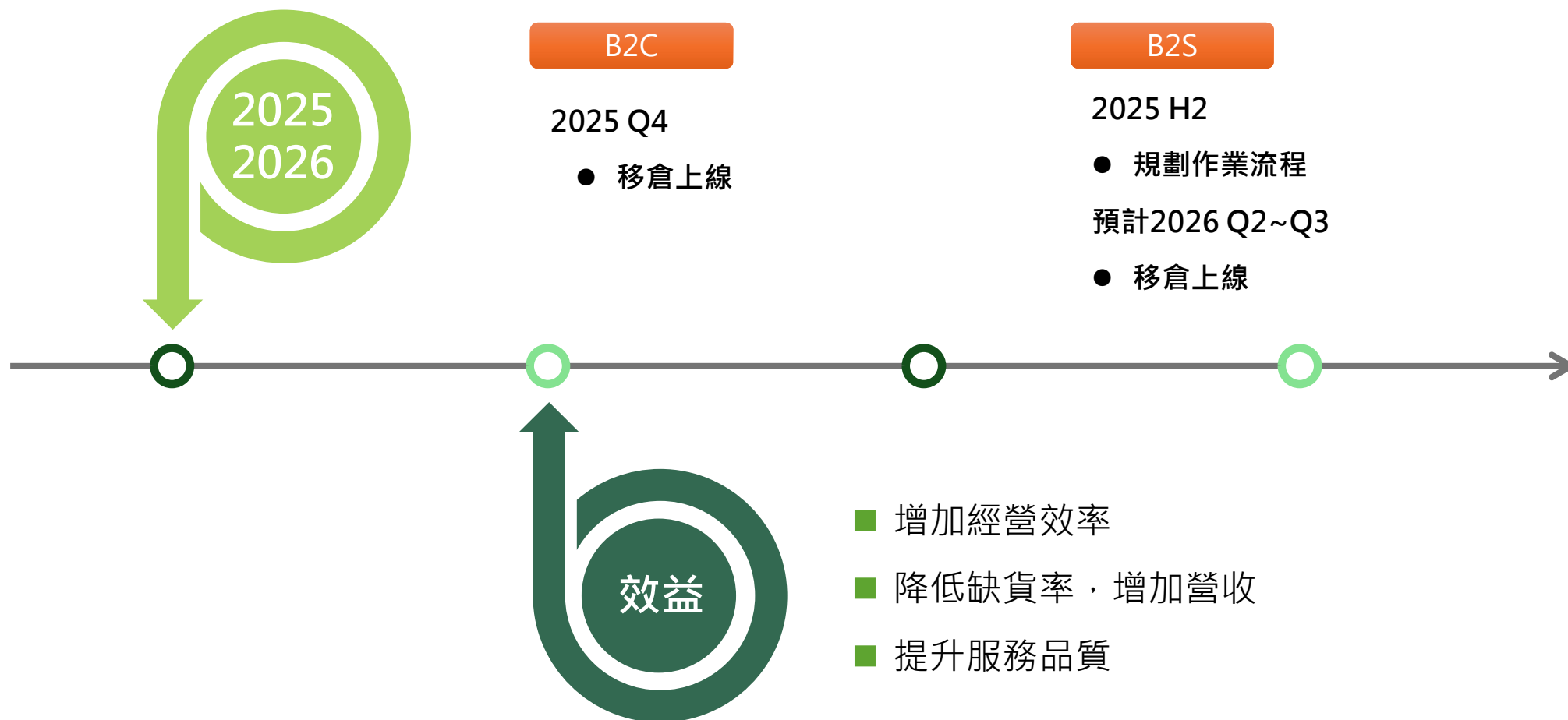
規模太小、資源不夠

營運展望

BEAUTIFUL LIFE WITH PET

打造愛寵美好生活

- 總倉物流
- 百貨店型
- 分批取
- 目標展望





百貨店型

統一時代百貨5樓

17坪・47座貨架

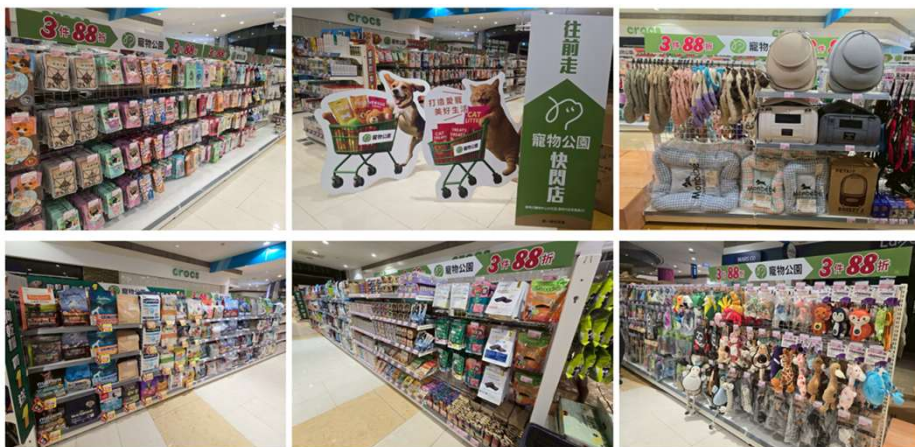
設櫃期間：

2025/11/01~2026/1/27



吸睛、快銷、差異化

- 快時尚 (IP商品、串串包、盲盒)
- 客製化 (燙秀貼、陶瓷碗.....)
- 人寵共生商品 (杯子、親子裝)
- 品牌策展 (高單價推車、韓國、文創...)



BEAUTIFUL LIFE WITH PET

打造愛寵美好生活



分批取

購買好簡單！3步驟輕鬆省



Step 1 :
打開 APP 點選『分
批取』

Step 2 :
選擇要購買
的分批取商品

Step 3 :
線上付款結帳
完成購買

兌換超方便！門市隨時取



Step 1 :
打開 APP 點選『我
的商品』

Step 2 :
選擇要兌換的商品到
門市櫃檯

Step 3 :
出示條碼給店員
完成兌換



【APP 獨享優惠】

線上一次買多件，享更低專屬優惠！
買越多省越多

【門市就是你家倉庫】

家裡空間大解放！大量購買不用囤
混在家，效期最新鮮



【全台跨店隨時取】

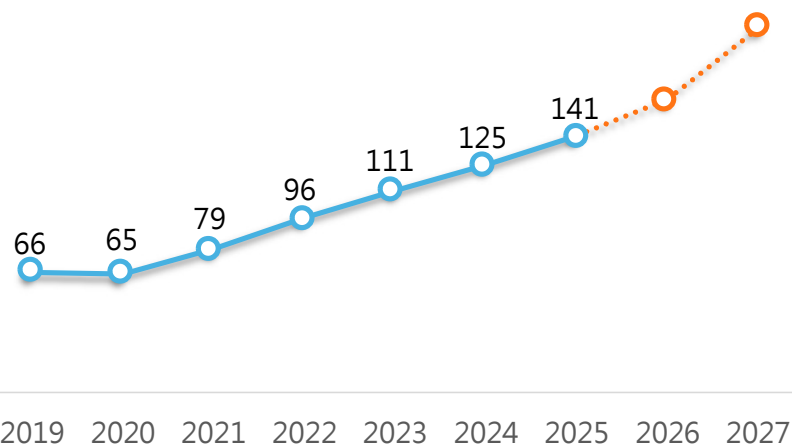
全台寵物公園皆可以兌換，隨時取貨好方便！



目標展望

目標 **200** 家以上

積極擴大市占率



優化基礎建設

建置總倉物流，降低門市缺貨率，評估連鎖型態。



產業怎麼做事，會開始以你為前提

品類結構、新品測試、年度計畫上，扮演更關鍵的角色



市場併購機會

接觸具規模通路業者，快速縮短展店時程、承接既有客群。



Thank you.

打造愛寵美好生活

Beautiful life with Pet